

平成 29 年度第 2 回宍粟市広報広聴推進委員会

日 時：平成 29 年 10 月 10 日（火）

午前 10 時から午前 11 時 30 分

場 所：宍粟市役所庁議室

1. 開 会

2. あいさつ

3. 協議事項

(1)宍粟市コミュニケーション戦略プランの進捗状況と今後の対応について【P1～】

(2)しろうチャンネルの加入促進の取組みについて【P7～】

(3)Twitter（ツイッター）及びLINE（ライン）の取組みについて【P18～】

4. 報告事項

(1)タウンミーティングの実施について【P20～】

5. その他

6. 閉 会



[illegible]

宍粟市コミュニケーション戦略プランにおける進捗状況

別紙参考資料

1. 基本理念：広報広聴をまちづくりのためのコミュニケーションツールに

2. 基本戦略

戦略1：送り手目線から受けて目線への広報広聴の転換

戦略2：まちづくりのための情報交流の推進

戦略3：政策と広報広聴の連携強化

3. 上記の基本戦略を進めるための行動項目の取組み

<評価指標>

充実	◎
達成	○
ほぼ達成（一部不十分な場合がある）	△
未達成	×

行動項目1 必要な情報が必要な人に「伝わる広報」の推進

取組み	プランに示す取組み例	取組み例に対する市の取組み内容	市評価
①広報メディアの普及と広報スペースの充実を図ります。（知りたい情報を誰もが得ることが出来るように、また、行政が知らせたい情報を確実に知らせるために、広報メディアや広報体制の整備に努めます。）	・聴覚に障がいのある人などに情報を伝えるため、しーたん通信の放送内容をホームページでお知らせする。	市ホームページではお知らせ、出来ていない。現在は、しーたんFAXによりお知らせしている。	△
	・神姫バス待合所、スーパー、コンビニエンスストア、ふるさと栗PR館きてーな栗栗など、集客場所等に広報紙や観光パンフレットを配置する。	左記の内容について、取組みを行っている。	○
②取材内容の理解と取材過程の充実化、効率化を図ります。（伝わる広報をめざし、情報の内容を十分理解した上で情報の発信を行います。現場取材や積極的な情報収集により、的確に情報把握し、内容の十分な理解に努めます。広報担当と市民局広報担当が連携した効果的な取材体制を構築するとともに、各事業担当と広報担当の連携により、広報に対する意識の統一を図ります。）	・子育て支援情報は、子育て支援センターや保健センター、予防接種会場など知らせたい人が集まる場所での情報発信（チラシ掲示、職員から周知説明など）する。	左に示す取組みと共に、H29年4月に市ホームページに子育て情報に特化した特設サイトを開設し、若い世代の方が情報を入力しやすい環境整備をした。	○
	・現地取材や関係者からの聞き取りを行い、目的や内容を理解する。	取材現場では、担当職員、事業関係者から内容の確認を行い、また参加者などの意見も聞きながら情報の発信を行っている。	○
	・問合せを受けた時に説明ができるよう理解を深める。	問い合わせに対しては、内容を理解した上で丁寧に対応している。	○
	・各市民局管内の地域活動は、各市民局で取材と情報発信を行う。	市域が広いことを考慮し、市民局と本庁が分担して取材し、広報原稿を作成する体制としている。	○
	・事業担当と広報担当が編集会議などのミーティングを行う。	現状では、編集会議は出来ていない。	×

③広報内容の充実を図ります。（広報記事作成マニュアルの整備により、広報紙やホームページ等で発信する記事内容が、受け手にとってわかりやすい表記となるよう配慮することともに、見出しや写真を効果的に使うことで、より関心の持てる広報となるよう努めます。広報計画作成による計画的、戦略的な発信を行うとともに、広報実施後の評価や外部専門家等の助言体制を整え、広報内容の充実を図ります。）	・広報文章の書き方やルール、効果的な見せ方などをまとめたマニュアルを庁内ウェブ等で全職員にお知らせする。 ・広報情報委員会（職員組織）で効果的な発信時期や発信方法などについて、意見交換し、広報計画を作成する。 ・ホームページを日々更新し、最新情報をお知らせする。 ・ホームページのフォロダ構成などの整理や、ショートカットページを作成することで、より利用しやすい環境を整える。 ・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	・広報文章の書き方やルール、効果的な見せ方などをまとめたマニュアルを庁内ウェブ等で全職員にお知らせする。 ・広報情報委員会（職員組織）で効果的な発信時期や発信方法などについて、意見交換し、広報計画を作成する。 ・ホームページを日々更新し、最新情報をお知らせする。 ・ホームページのフォロダ構成などの整理や、ショートカットページを作成することで、より利用しやすい環境を整える。 ・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	・広報文章の書き方やルール、効果的な見せ方などをまとめたマニュアルを庁内ウェブ等で全職員にお知らせする。 ・広報情報委員会（職員組織）で効果的な発信時期や発信方法などについて、意見交換し、広報計画を作成する。 ・ホームページを日々更新し、最新情報をお知らせする。 ・ホームページのフォロダ構成などの整理や、ショートカットページを作成することで、より利用しやすい環境を整える。 ・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	毎月、広報の原稿依頼をする際に、広報文章の書き方、注意事項を周知し、一定のルールの下で原稿を作成することとしている。	○
		・広報情報委員会（職員組織）で効果的な発信時期や発信方法などについて、意見交換し、広報計画を作成する。 ・ホームページを日々更新し、最新情報をお知らせする。 ・ホームページのフォロダ構成などの整理や、ショートカットページを作成することで、より利用しやすい環境を整える。 ・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	・広報情報委員会（職員組織）で効果的な発信時期や発信方法などについて、意見交換し、広報計画を作成する。 ・ホームページを日々更新し、最新情報をお知らせする。 ・ホームページのフォロダ構成などの整理や、ショートカットページを作成することで、より利用しやすい環境を整える。 ・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	広報情報委員会委員を通じて、広報計画は作成してもらえているが、効果的な発信方法などの意見交換までは出来ていない。	×
		・ホームページを日々更新し、最新情報をお知らせする。 ・ホームページのフォロダ構成などの整理や、ショートカットページを作成することで、より利用しやすい環境を整える。 ・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	・ホームページを日々更新し、最新情報をお知らせする。 ・ホームページのフォロダ構成などの整理や、ショートカットページを作成することで、より利用しやすい環境を整える。 ・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	ホームページについては、イベント情報などの周知手段とし活用できているが、行政情報の発信では、更新できていない場合がある。	△
		・ホームページを日々更新し、最新情報をお知らせする。 ・ホームページのフォロダ構成などの整理や、ショートカットページを作成することで、より利用しやすい環境を整える。 ・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	・ホームページを日々更新し、最新情報をお知らせする。 ・ホームページのフォロダ構成などの整理や、ショートカットページを作成することで、より利用しやすい環境を整える。 ・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	ホームページの内容の改善は、今年度中に検討している。	×
④情報に見合った広報メディアの選択と発信のタイミングを見極めます。（情報内容に見合った広報メディアや発信の場の適切な選択を行うとともに、より効果的な時期を見極めた情報発信を行います。また、広報メディアや広報スペースの特性を生かした情報発信に努め、より効果的な発信を行います。）		・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	しそチャンネル、ぎてーな栄栗、チューブ、神戸市ハーバーランド地下マルチビジョン、サンテレビ、ウイックチャンネル、観光施設等で放映した。	◎
		・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	マスコミへの情報提供は、月1回の定例記者懇談会となるが、ほとんどが、事業前の情報のみとなっている。	×
		・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	しそチャンネルの運営体制を強化し、そのシーズン前に昨年の動画放送するなどして、市民の方にお知らせをしている。	△
		・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	・広報しそ、ホームページ、しーたん通信、しそチャンネル、フェイスブック、観光施設、現場での説明など、発信方法の選択により、効果的な情報発信をする。 ・PR映像などをしそチャンネルやぎてーな栄栗で放映する。 ・事業前、事業中間、事業後の状況をマスコミへ情報提供する。 ・しそチャンネルの昨年の動画番組に今年の開催案内を加えて、イベント告知する。 ・よりわかりやすく、身近に感じられ、関心をもってもらえるよう、事業担当者が登場し説明する動画番組をつくる。	手話動画の撮影など、担当課で制作しており、今後このような展開を増やしていきたい。	△

行動項目2 まちづくりのための「情報共有と対話」の推進

取り組み	プランに示す取り組み例	取り組み例に対する市の取り組み内容	市評価
①行政情報や地域情報の公開と公開手順の簡易化、効率化を図ります。（市民が知りたい情報を積極的に公開するとともに、公開手順の簡易化、効率化により、スピーディーな公開をめざします。市民の声への対応や市政への反映状況等を含め、様々な行政情報を公開することで、市政に対する市民の理解を高めます。）	・市への問合せや意見、市からの回答や対応を広報紙でお知らせする。 ・会議記録などをホームページで公表する。	パブリックコメントの実施に伴う、計画等への意見に対する回答をホームページで行っている。 公表できている会議も増えているが、十分とは言えないと考えている。	△

②行政情報・地域情報の質的向上に努めます。 （よりよいまちづくりに向け、市民がより市政に関心を持ち、理解を深めることができるような情報整理に努めます。）	・対象や場に応じ、発信する内容により関心がもてるような内容に整理し、効果的な発信を行う。 ・対象者に応じたわかりやすい資料を作成する。	工夫も行って、十分とは言えないと考える。	×
③ニーズや政策に応じた効果的な広聴手段の整備と活用を図ります。（市民が気軽に行政へ意見を述べることで、さまざまな広聴機会を確保し、市民ニーズの把握に努めるとともに、広聴制度の周知と活用に向けた啓発を行います。市民との対話を積極的に行い、双方の理解に努めます。効果的な意見聴取や市政反映にむけたテーマ設定による懇談会の導入を図ります。市民の声を生きたものとするため、行政内部での情報共有を行い、職員の意識統一や迅速な対応に努めます。）	・ふれあいトーク、ふれあいミーティング、市政モニター、市民アンケートなどを実施する。 ・高齢者への支援策について、老人クラブ等との懇談会を実施する。 ・市民の意見等を庁内ウェブで情報提供し、情報共有する。	ふれあいトーク、ふれあいミーティング、市民アンケートを実施し、市政情報の周知等を行っているが、市政モニター制度は活用できていないが、ふるさと市民の登録により、市政に対する意見等のアンケートをいただいている。	△
④地域情報発信の充実と支援を行います。 （地域コミュニケーションマニュアルの整備や周知により、地域と連携した広報活動を展開します。市民自らの情報発信の質的向上のため、情報発信講座等を企画します。しーたん通信やしそチャンネル、ホームページなど地域情報媒体の充実を図り、地域情報の効果的な発信に努めます。）	・地域から市に寄せられる情報の発信手順等をまとめ、自治会等へ周知する。 ・各地のイベントなどをまとめて、シリーズでお知らせする。 ・投稿ビデオ等の活用で、しそチャンネルの放送内容を充実する。 ・しーたん通信の空きチャンネルで、ラジオ体操等を放送する。 ・必要に応じ、しーたん通信やしそチャンネルの放送体制を整備する。	ふれあいミーティングの中で、必要な情報の説明を行い、情報収集を行っている。 市民アンケートの結果は、職員に周知している。その他の意見等の情報の共有は、十分とはいえないと考える。 地域コミュニケーションマニュアルの整備が出来ていない。 しそチャンネルのしそトピックスにおいて、可能な限り放送している。 投稿ビデオの活用を行っている。 ラジオ体操の取り組みは実施済み。 平成28年より放送体制の改善を進め、放送内容の改善に努めている。	× △ △ △ ○ △

行動項目3 地域内外の人々をひきつける「戦略的な魅力発信」の推進

取り組み	プランに示す取り組み例	取り組み例に対する市の取り組み内容	市評価
①魅力の再発見と創造による魅力の発信を推進します。（市外へより効果的に宍粟の魅力発信するには、まず、市民や職員が宍粟の魅力に「気づく」、「知る」、「再確認する」ことが大事です。その中で、新たな宍粟の魅力を創造するとともに、市長のトップセールスなど、より人を引きつけるような話題性のある発信を進めます。）	・活発なまちづくり活動等を紹介する。 ・職員が他部署の業務や動きにも関心をもち、市民講座や講演会に参加し、宍粟について学び、市の動きを知る。	地域が主体となり進めておられる事業・イベントを積極的に取材し、視聴した他の地域の活性化に繋がるように考えている。	○
②広報メディア、観光拠点、出張型発信、話題づくりによる発信の充実を図ります。（ホームページやSNS等を充実させるとともに、観光拠点施設等からの発信体制を整えます。イベントや市外での広報を積極的に展開します。マスコミを有効活用するとともに、口コミによる広報を意識した広報活動を行います。）	・観光拠点や市外施設を情報発信拠点として活用する。 ・宍粟市PRの広告動画を製作し、テレビで放映する。	道の駅や宿泊施設での情報発信も行っているが、十分とは言えない。駅前の「きてーな宍粟」を活用した、宍粟市の魅力発信は、ある程度できていると考えている。	×
③ターゲットを見据えた宍粟のブランド化（市民や団体等を巻き込んで、ターゲットを見据えた宍粟のイメージのブランド化を図るとともに、効果的な表現方法など、魅力の打ち出し方のテクニックを学び、戦略的な広報を推進します。）	（追加）SNS等を充実させて、イベント情報等の発信や宍粟の魅力発信に努める。 ・定住希望者へ「宍粟暮らし」「田舎暮らし」について発信する。 ・宍粟市出身者等へのふるさと市民制度により「ふるさと宍粟」を発信する。 ・県下初認定の森林セラピー基地を都市部に向けて発信する。	フェイスブックによる情報発信を行っているが、世代により活用が減少傾向にあるため、若い世代に向けた情報発信手段として、ラインやツイッターの活用をする予定としている。 大阪や神戸などで行われる定住相談会へのブース設置やホームページに定住促進の特設ページを作ることで、移住希望者への情報発信に取り組んでいる。 毎月、広報の発行と同時に、広報紙と併せてイベント情報のお知らせや職員の身近な情報発信により、より宍粟を身近に感じてもらうように取り組んでいる。 体験企画や企業の厚生事業としての取り組みの売込みを行っているが、十分な魅力発信が出来ていないと考える。	△

行動項目 4 広報広聴を動かす「人材育成と体制づくり」の推進

取り組み	プランに示す取り組み例	取り組み例に対する市の取り組み内容	市評価
①職員の意識啓発と技術向上を図ります。 （全職員が広報広聴を担うという意識を持つことができるよう意識向上をめざした職員研修を行うとともに、広報記事作成やホームページ作成、写真撮影などの技術の向上を図ります。） また、職員がまちや市政に対する認識を高めるとともに、対話力やプレゼンテーション力の向上を図ります。行政としての継続的で発展的な広報広聴をめざし、広報広聴担当者の更なるスキルアップと職員の連携強化を図ります。）	—	毎年、広報情報委員を対象とした職員研修を行っている。また、定例記者懇談会等の案内すること、情報発信の必要性について周知している。ただし、対話力やプレゼンテーション力の向上などの技術力の向上までは繋がられていない。	△
②広報広聴組織の整備と活性化を図ります。 （広報情報委員会の組織再編により、全部署あげての広報広聴体制を整備するとともに、広報広聴のあり方や戦略的広報について議論する場を設け、より効果的な広報広聴活動を展開します。） 外部専門家の助言体制を整えることにより、広報広聴担当及び広報情報委員のスキル向上と広報広聴組織の活性化を図ります。）	—	広報情報委員会の組織再編には取り組めていない。	△
③事業担当と広報広聴担当の効果的、効率的な連携を図ります。（事業担当と広報広聴担当との連携を密にするとともに、定期的な会議を実施し、広報や広聴に対する意識の統一を図ります。） 全庁的な情報共有を行い、より効果的な広報広聴をめざします。）	—	事業担当者と広報広聴担当者が、広報紙の作成の段階では、連絡を密に取り組んでいるが、それ以外の情報発信については、十分に連携が取れているとは言えない。	×

4. 重点プロジェクト

※上記の行動項目のうち、特に重点的に取り組む項目

重点プロジェクト事項	重点プロジェクトに対する取組み状況	市評価
危機管理情報の発信力の強化	危機管理情報の発信方法としては、しーたん通信、しーたん防犯ネット及び自治会長・各防災関係機関・要配慮者関連施設・要配慮者等への一斉通報FAX体制の整備、しーたんチャネルの整備、しーたんチャネルをデータ放送が出来るようにし、防災情報と連携して視聴者に発信できるように改善した。また、情報発信の体制も、緊急情報を出した場合には、防災担当課と連携して、スムーズに発信できる体制としている。	○
職員の広報広聴研修の実施	毎年、広報情報推進委員（職員代表）に対して、広報広聴研修を実施している。ただ、十分に機能していない部分もあるため、研修の方法の改善等も必要と感している。	△
広報スペシャリストによる広報メディアの検証	広報スペシャリストによる助言はいただいているが、市の広報メディアの検証には至っていない。	×
市民参画による広報広聴委員会の創設	平成26年に創設し、年3回から4回開催し、市の広報広聴活動について意見をいただいている。	○
テーマ設定による懇談会の実施	平成27年度よりテーマ設定による懇談会を開催しており、今年度は、新たな取り組みとして、若者や子育て世代をテーマとして開催する。	○
地域コミュニケーションマニュアルの整備	未着手となっている。	×
観光拠点における情報発信の充実	きてーな穴栗、道の駅、宿泊施設等での観光情報の発信やコンビニエンスストアやスーパーなどに市の広報紙を設置し、情報発信を行っている。	○

しそチャンネルの内容充実に向けた取り組みについて

1. 光ケーブル網の概要について

(1) 市の重要インフラとして光ケーブル網を整備

【資料1：整備前の市民向け説明資料】

※ 地域情報化に関する大きな課題への対応

※ 民間への聞き取り調査結果 ⇒ 民間光ケーブル網整備計画なし

(2) 光ケーブル網の活用状況

① 市役所からのお知らせ手段 ⇒ しーたん通信（H20 年度～）

【資料2：しーたん通信説明資料】

② テレビ難視聴地域の地デジ対応（各テレビ組合からウイंकサービスに移行）

※しそチャンネル ⇒ 文字放送中心（H21 年度～）から現在は動画放送中心に

【資料3：しそチャンネル説明資料】

③ インターネット利用環境（情報格差解消）

④ 携帯電話不感地域対応（情報格差解消）

⑤ 教育活用（学校・図書館ネットワーク、学校インターネット、PC教室など）

⑥ 行政活用（情報システムネットワーク、議会中継、IP電話、ビル陰難視解消など）

⑦ その他（将来のインフラ活用）

2. これまでにいただいた主な意見への対応

(1) 取り組みが進んでいるもの

① 防災機能の充実等 ⇒ 防災情報連携システムの整備（H28 年度）

【資料4：広報6月号・7月号しそチャンネル掲載記事】

② 画質の向上等 ⇒ ハイビジョン放送、データ放送（H29 年度～）

③ 動画放送の増 ⇒ 取材・投稿ビデオ呼びかけ、撮影・編集業務経験者の参画など

④ 番組内容充実 ⇒ アドバイザー支援、撮影・編集業務経験者の参画など

⑤ 他事業者との連携 ⇒ ケーブルテレビ連盟、佐用町・上郡町との連携など

(2) 現時点で実現が困難なもの

① 視聴料金無料化 ⇒ ウイंकサービス料金の変更が困難

② テレビ大阪再送信 ⇒ NHK・民放局の再送信同意が必要

(3) 引き続き取り組みが必要なもの

① 加入率向上 ⇒ 内容充実とともに加入率が低い地域へのPR強化

② 視聴料金見直し検討 ⇒ ウイंकとの継続協議

③ 民間運営検討 ⇒ アドバイザー支援のもとで民間運営体制づくりを検討

④ 魅力的な番組づくり ⇒ 企画番組づくり、情報発信の多様化

～
宋、曝市の全ての家庭が光ケ―ブルでつまります

環境の中央果市は次の大なる問題を抱えています。

- ①市役所からのお知らせ手紙がバラバラであること。
②テレビの地上デジタル放送化への対応が必要であること。
③インターネット環境の地域間格差があること。

飛來戲市花

- ①平成20・21年度の2ヶ年で市の全域に光ケーブルを整備します。
②全ての家庭に市役所からの情報が行き届くようにします。

九一五二六五七五

…姫路ケーブルテレビ「通称：ウイנק」の民間サービスを誘致し…

現在の東京市

1. 市役所からのお知らせ

[illegible]

长隆国际海洋度假区

- ## 1. 市役所からのお知らせと第一歩


 提出建設的區域對
 策與開發計劃，並致
 使其充分的開發與性
 能發揮，實為一切




 研究所（廣尾町）

2. 第6種輸入品に對する

- ## 2. 地上デジタル放送の整備に待望

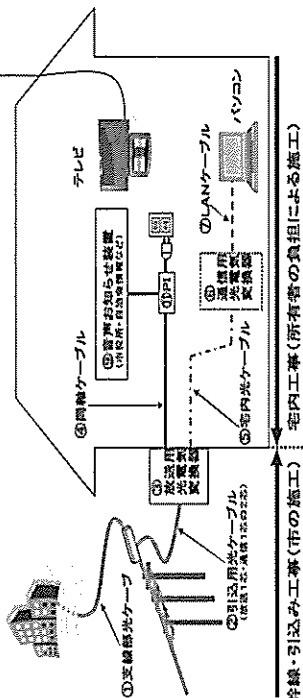
[illegible]

各家庭の健康を第一に保つて、生活の質を向上させる。

- 光ケープルの整備は家の軒先までとなります。(123)
 ○音も知らず素直は無償で交付します。(901)
 ○心内設備工事は名義庭で対応していただきます。
 (音聲告知とセーブピスのみの配線④)
 ○必須に申し添えてテレビ・インターネットサービスの配線⑥⑦⑧⑩
 ○必要に応じて素直に名義庭で対応していただきます。

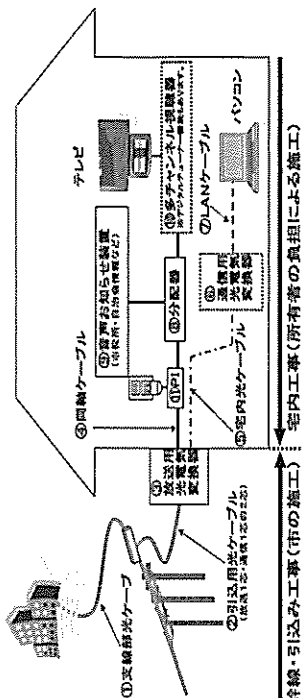
7) テレヒを個人アンテナで視聴する場合

市役所(本庁・市民局)



2) テレビをウイックサービスで視聴する場合

市役所(本庁・市民局)



※⑪は③に電気を送るための③の付属品です。

[illegible]

—裏面につづきもす—

(裏面)

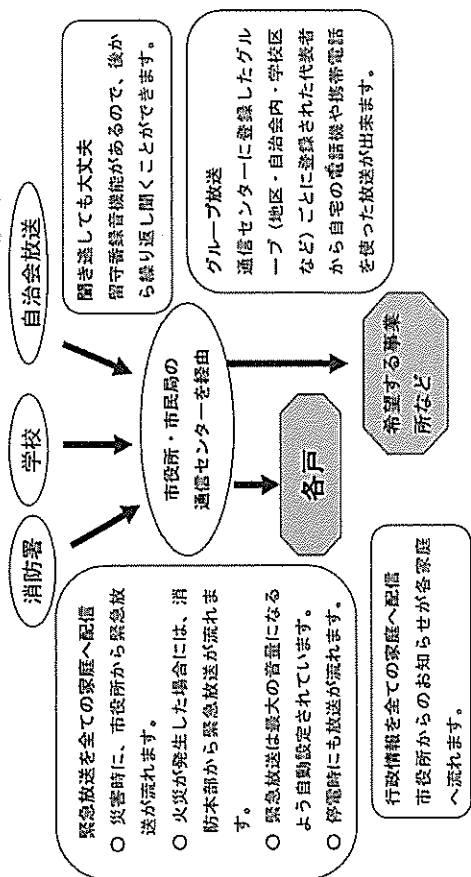
～音声お知らせサービスとテレビ・インターネットサービスの概要について～

《音声お知らせサービス》

音声お知らせサービスの加入金、月額利用料は無料です！

- 市では、市内のどこにお住まいの方にも、防災情報をはじめとする重要なお知らせを均一かつ迅速に伝達する必要があると考えています。
- 市役所（市民局）からの防災・行政情報は、光ファイバ線を経由して、各家庭に無償で配付する「音声お知らせ装置」によりお知らせします。（空家・別荘は有償となります。）
- このサービスの実施により、これまで地域ごとに異なっていた情報伝達の方法を統一し、防災情報などの緊急性の高い情報を各家庭に迅速に伝達することが可能となります。

音声お知らせ装置のイメージ



テレビ・インターネットサービスの月額利用料と加入金

サービス	区分	月額利用料金	宅内工事	ウイंक加入金	市加入金
テレビ	基本サービス (デジタル・アナログ) アナログテレビで 地上デジタル放送を見る ケーブルテレビで BSデジタル放送を見る	525	実 費	無 料	
	デジタルマルチチャンネル	525+1,050 =1,575			
	高画質 (100メガ) 中画質 (10メガ) 低画質 (1.5メガ)	4,305 4,200 3,465	実 費	15,750 5,250	20,000
同 時	基本サービス	テレビ+ インターネット	実 費	5,250	
	デジタルマルチチャンネル			21,000	

※テレビの月額利用料金にNHK等送料は含まれていません。
※加入促進期間（今後設定します。）に申込みされた場合は市・ウイंक加入金が無料となります。

《テレビサービス》

- 基本サービスは、NHK総合・教育、毎日放送、朝日放送、関西テレビ、読売テレビ、サンテレビ、ウイंक独自放送・FMラジオです。テレビ大阪・テレビせとうちの放送は含まれません。（空家市独自の自主放送も今後実施する予定です。）
- 基本サービス（525円）は、テレビを複数台接続しても月額525円です。
- アナログテレビで地上デジタル放送を見る場合やケーブルテレビでBS放送を見るために、ウイंकではデジタルSTBオプションサービスを行っています。サービス内容はこれらの放送を視聴するテレビにチューナー（STB）を貸し出すもので、月額利用料は1台につき1,050円です。
- マルチチャンネルサービスは、映画・ドラマ・アニメ・ニュース・スポーツなどの放送です。

《インターネットサービス》

- 高速・中速・低速のインターネット接続サービスが選択できます。（すべて、プロバイダ料金が含まれます。）

●お問い合わせ先 《空家市役所》

本庁 企画部企画調整課 TEL (代)63-3000 (直)63-3065 FAX 63-3061
山崎市民局 まちづくり推進課 TEL 62-2000 FAX 62-7395 一宮市民局 まちづくり推進課 TEL 72-1000 FAX 72-1596
波賀市民局 まちづくり推進課 TEL 75-2220 FAX 75-3599 千種市民局 まちづくり推進課 TEL 76-2210 FAX 76-3379

しーたん通信

“しーたん通信”は、光ケーブル網を利用して、市役所や自治会、学校などから様々な情報を各ご家庭にお届けしています。防災情報などの重要なお知らせもあります。ぜひご活用ください。

★**緊急放送** 最大音量で、サイレンがなり、火災や災害などの情報が流れます。(避難勧告など)

★**定時放送** 6時30分、12時15分、19時15分に市役所等からのお知らせが流れます。

★**ページング放送** 自治会や学校などからのお知らせが流れます。(行事中止、臨時休校など)

★**お悔やみ放送**(一宮・波賀・千種地域のみ)

12時45分または19時45分に通夜や葬儀のお知らせが流れます。

機器について



ボタンを押すと
聞くことができ、
再度押すと
元に戻ります。

地域放送再生

ページング放送、お悔やみ放送など、地域別の放送の再放送を聞くことができます。

●最新の放送4件まで録音しています。

(1件につき2分まで)

新着録音がある場合ランプが点灯します。

5秒長押しすると消えます。

定時放送再生

市役所からの定時放送の再放送を聞くことができます。(前24時間分の放送が繰り返し再生されています)

①チャンネル

市の特別番組を聞くことができます。

例)市議会本会議・中学生議会(生中継)、
市長・市議会選挙開票速報など

②チャンネル

ラジオ NHK-FM を聞くことができます。

③チャンネル

ラジオ FM-GENKI を聞くことができます。

音量調節つまみ

乾電池収納ボックス

停電時でも単3乾電池4本で放送を聞くことができます。電源ランプが点滅した場合は、乾電池を交換してください。

電源ランプ

点灯:正常

点滅:電池容量不足

(アダプターが抜けている)

しーたん通信機器は
通常は、「電源ランプ」の
み点灯しています。

しーたん通信番組表

	定時放送	ページング放送	地域放送再生	定時放送再生	1チャンネル	2チャンネル	3チャンネル
	行政情報	自治会・学校等からの	ボタンを押すと聞くことができます。				
			ページング放送、臨時放送、お悔み放送の再放送	定時放送の再放送	議会中継等	NHK-FM (終日)	FM-GENKI (終日)
6:30	○市役所からのお知らせ						
12:15	○市役所からのお知らせ						
12:45	○お悔やみのお知らせ(一宮町・波賀町・千種町のみ)						
18:00	○帰りましょう(4月1日～9月15日は18:00 9月16日～3月末は17:00)						
19:15	○市役所からのお知らせ						
19:45	○お悔やみのお知らせ(一宮町・波賀町・千種町のみ)						

故障かなと思ったら・・・

症状	原因	対処方法
放送が流れない	音量が最小になっている	音量調節つまみを右に回して音量調節をしてください。
	同軸ケーブルが外れている	端末上部の接続口を確認し、外れていたら再接続してください。
	V-ONU(放送用光電気変換器)が外されている	家の軒先のV-ONU(灰色の箱)がきちんと設置されているか確認してください。設置されていないときは問合せ先へ連絡してください。
	屋外の線が切れている	家の周りの線が切れていないか確認してください。切れているときは問合せへ連絡してください。
電源ランプが点滅している	電池が入っていないか、電池が消耗している	電池を交換してください。(単3乾電池4本)
	電源アダプターが抜けている	コンセントと端末を確認し、抜けていたら差し込んでください。
放送が流れ続けている	再放送が流れている	定時放送再生ランプが点灯していないか確認し、点灯していたらボタンを押してください。

◆接続の申込み・機器の不具合の問合せは・・・

◆放送内容についての問合せは・・・

矢栗市役所 秘書広報課 Tel 63-3115

夜間、土・日・祝日の
緊急時の問合せは・・・

矢栗市役所

Tel 63-3000

へお願いします。

しそうちゃんねる

“しそうちゃんねる”は、光ケーブル網を利用して、実栗市の行政情報や災害情報、市内各地の催しなどを配信するケーブルテレビです。ぜひご覧ください。

★チャンネル番号 111

★放送時間 6時～24時

文字放送

文字と音声で行政情報などをお知らせ

- 各種相談
- 参加者募集
- イベント情報
- 動画番組情報
- 市職員募集
- 写真ニュース

動画放送

イベントなどを動画番組で放映

- 《番組例》(H28 年度実績)
- ・ちくさ桜まつり
 - ・さつきマラソン
 - ・自治会ソフトボール大会
 - ・理科おもしろ実験教室
 - ・山崎納涼夏祭り
 - ・波賀ふれあい運動会
 - ・いちのみやふるさとまつり など

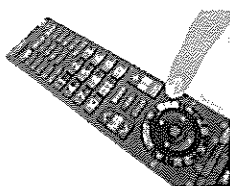
緊急放送

緊急・災害時にし字、文字で緊急情報をお知らせ

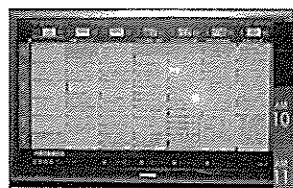
- 河川増水時河川情報
市内 12 箇所の河川画像
- 災害時の緊急情報

★番組表は、市のホームページ <http://www.city.shiso.lg.jp/> でお知らせしています。

またデジタルテレビリモコン
番組表ボタン



を押すと



ご覧いただくことができます。

★番組は、原則毎週木曜日 6 時に更新します。

◆しそうちゃんねるをご覧になるには、ケーブルテレビ加入の手続きが必要です。

詳しくは・・・

実栗市役所 秘書広報課 TEL 63-3115

または

(株) 姫路ケーブルテレビ TEL 0120-129-130 ま
で



基本利用料月額
540円/世帯
が必要です。

しろうチャンネル番組表						放送日：2017/5/18～5/24					
放送時間	番組内容				放送時間	番組内容					
6:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周			15:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周				
7:00 00 15	しろうピックス	『平成29年度中央市消防初出式』 『第12回中央市さつきマラソン大会』			16:00 00 15	しろうピックス	『平成29年度中央市消防初出式』 『第12回中央市さつきマラソン大会』				
30	こんにちは県警です	『知って得する地域の安全』			30	こんにちは県警です	『知って得する地域の安全』				
45	サイエンスチャンネル	『私の未来カタログ サイエンスライター』			45	サイエンスチャンネル	『私の未来カタログ サイエンスライター』				
8:00 00 05 15	中央市イベント情報 しーたん手話講座	『5月後半のイベント』 『自己紹介』『梅雨』ほか			17:00 00 05 15	中央市イベント情報 しーたん手話講座	『5月後半のイベント』 『自己紹介』『梅雨』ほか				
30	しろうピックス	『第10回 森の国オカリナフェスティバル』			30	しろうピックス	『第10回 森の国オカリナフェスティバル』				
45	中央市PR動画	『中央に恋しそう』			45	中央市PR動画	『中央に恋しそう』				
9:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周			18:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周				
10:00 00 15	しろうピックス	『平成29年度中央市消防初出式』 『第12回中央市さつきマラソン大会』			19:00 00 15	しろうピックス	『平成29年度中央市消防初出式』 『第12回中央市さつきマラソン大会』				
30	こんにちは県警です	『知って得する地域の安全』			30	こんにちは県警です	『知って得する地域の安全』				
45	サイエンスチャンネル	『私の未来カタログ サイエンスライター』			45	サイエンスチャンネル	『私の未来カタログ サイエンスライター』				
11:00 00 05 15	中央市イベント情報 しーたん手話講座	『5月後半のイベント』 『自己紹介』『梅雨』ほか			20:00 00 05 15	中央市イベント情報 しーたん手話講座	『5月後半のイベント』 『自己紹介』『梅雨』ほか				
30	しろうピックス	『第10回 森の国オカリナフェスティバル』			30	しろうピックス	『第10回 森の国オカリナフェスティバル』				
45	中央市PR動画	『中央に恋しそう』			45	中央市PR動画	『中央に恋しそう』				
12:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周			21:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周				
13:00 00 15	しろうピックス	『平成29年度中央市消防初出式』 『第12回中央市さつきマラソン大会』			22:00 00 15	しろうピックス	『平成29年度中央市消防初出式』 『第12回中央市さつきマラソン大会』				
30	こんにちは県警です	『知って得する地域の安全』			30	こんにちは県警です	『知って得する地域の安全』				
45	サイエンスチャンネル	『私の未来カタログ サイエンスライター』			45	サイエンスチャンネル	『私の未来カタログ サイエンスライター』				
14:00 00 05 15	中央市イベント情報 しーたん手話講座	『5月後半のイベント』 『自己紹介』『梅雨』ほか			23:00 00 05 15	中央市イベント情報 しーたん手話講座	『5月後半のイベント』 『自己紹介』『梅雨』ほか				
30	しろうピックス	『第10回 森の国オカリナフェスティバル』			30	しろうピックス	『第10回 森の国オカリナフェスティバル』				
45	中央市PR動画	『中央に恋しそう』			45	中央市PR動画	『中央に恋しそう』				

投稿ビデオ募集中！

◆番組・投稿等に関する問合せ

中央市役所 秘書広報課 TEL 63-3115

(夜間、土・日・祝日は TEL 63-3000)

地域のおまつりやイベント・伝統芸能、文化・スポーツ活動、学校行事などを撮影されたビデオをお寄せください。

※未編集のものは編集します。

※営利目的、宗教性のあるものはご遠慮ください。

『わたしん家』の防災マップをつくる

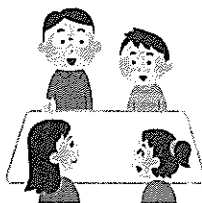
市が製作したハザードマップは、土砂災害警戒区域など、市内の危険箇所が一目でわかる地図になっています。

また、地元の自主防災会が製作した防災マップは、地域を限定してつくられているので、より身近でわかりやすいものになっています。

この2つのマップを活用して、家族がより安全に避難できるように、自分の家族専用の防災マップをつくってみましょう。

①避難の道順を決めよう

地域の防災マップを基にして、指定の避難所や最寄りの安全な場所までの避難経路を、家族みんなで話し合ってみましょう。



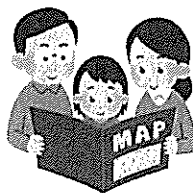
②実際に歩いてみよう

家族で決めた避難経路を実際に歩いてみましょう。ふたのない水路や柵のない大きな段差など、避難経路にある危険箇所を記録しましょう。写真をとっておくとよりわかりやすい地図ができます。

③マップにしてみよう

地図に避難経路を色付けして、見つけた危険箇所を目印をつけていきましょう。

危険だと感じた点を家族で話し合い、情報を共有するようにしましょう。



④もう一度確認しよう

できあがった防災マップを手にもう一度避難経路を歩いてみましょう。季節や時間帯によって、あらたな危険箇所が見つかることがあります。「一度つくって終わり」ではなく、何度も歩いて、見直しをするようにしましょう。

しそくチャンネル

台風や大雨など、気象警報が発令され、災害に対して警戒が必要になった場合に、市内に設置している河川カメラの映像を放映しています。

また、6月から『しそくチャンネルデータ放送』が始まり、防災情報のほか、ゴミ出しカレンダーや暮らしに関する情報などを発信しています。

HD(高画質)放送始めました！

○より美しい映像をお届け！『HD(高画質)放送』

これまでのSD(標準画質)からHD(高画質)に変わり、より鮮明な映像を見ていただけます。

○テレビから地域の情報入手『データ放送』

リモコンの「dボタン」を押すと、データ放送のトップページが表示されます。「くらしの情報」「健康・医療」「安心・安全」「カレンダー」「ゴミ出し情報」の5つの項目から選んで、情報入手できます。また、緊急情報がある場合は、わかりやすく点滅してお知らせします。

6月は土砂災害防止月間 豊かな村を災害から守る月間 みんなで防ごう土砂災害

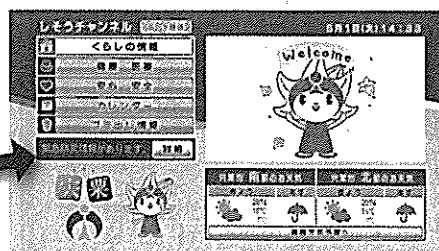


これからの季節、台風や集中豪雨で河川の氾濫や崖崩れなどの災害が心配されます。

被害を抑えるため、河川やため池、林地など危険な箇所を点検しておきましょう。

国土交通省・兵庫県・宍粟市
●建設課 ☎63-3069

緊急情報があると、
ここが「赤色」に！



ますます充実中！ しそうちャンネル（ケーブルテレビ放送）

より便利に、より見やすく

「しそうちャンネル」が、より便利に、より見やすくなりました。ぜひ、加入いただき、テレビで身近な宍粟の話題をお楽しみください。

※「しそうちャンネル」は月額540円の視聴料が必要です。

こんな番組を放送しています

しそうちャンネルでは、市からの防災情報や行政情報、宍粟市議会中継のほか、音楽イベント、地域ふれあい行事、消防団操法大会など、市内の身近な話題を放送しています。また、各種団体からの取材依頼や、地域の祭りや季節の行事などの投稿ビデオを随時募集し、放送しています。



リモコンの「dボタン」を押すと、天気予報などのデータ放送も見ることができます

『HD（高画質） 放映』
大好評放送中！

しそうちャンネルの『HD（高画質） 放映』がスタートし、きれいな画質で楽しんでいたできるようになりました。視聴者や番組に出演いただいた各種団体の皆さんにもたいへん好評です。

チェックしてください
『データ放送』

「今日の宍粟市北部と南部の天気予報はどうなってる？」「今日はゴミ出しの日だった？」「今日は何かいイベントがあったかな？」こんな時はしそうちャンネルの『データ放送』をチェックしてください。
リモコンの「dボタン」を押すと簡単に情報を入手することができます。

問合せ先 ●秘書広報課

☎63・3115

あなたも番組の主役！

取材や番組出演にご協力を！
しそうちャンネルの主役は市民の皆さんです。しそうちャンネルの番組は、できるだけ多くの市民の皆さんが出演し、また、多くの皆さんに番組を楽しんでいただけるよう、工夫して制作しています。

ぜひ、身近なイベントなどの様子を、視聴者の皆さんにお届けください。

光ケーブルについて

しーたん通信、しそうちャンネルは、市の光ケーブル網を活用したサービスです。光ケーブルの新規引き込みや家の建て替えなどに伴う移設などを行う場合は、事前に担当までご相談ください。

光ケーブルは破損しやすく、専門の業者による現地調査などが必要となります。
※光ケーブル断線の復旧費用は、起因者負担となりますので、近くで作業をする場合などは十分ご注意ください。

市民人権推進員が 地域の人権学習を支援します

問合せ先 ●人権推進課 ☎63・0840

宍粟市では、人権教育および人権啓発を推進することにより、基本的人権が尊重される差別のない明るい社会づくりをめざすことを目的として、「市民人権推進員」を設置しています。

推進員は、地域団体（自治会など）、各種団体（PTA、老人クラブ、女性団体など）および企業などで行われる研修会での講師やアドバイザーとして、皆さんの人権学習の支援を行っています。

また、個別で生活上の相談や人権に関わる相談なども行っていますので、最寄りの各地区の推進員にお気軽にお声かけください。

（順不同）

- 各地区の市民人権推進員
- 山崎地区 松本むつみさん
- 三渡眞由美さん
- 森蔭 充さん
- 一宮地区 山本 博香さん
- 上木 靖彦さん
- 橋本 都子さん
- 川原 正文さん
- 波賀地区 菟場 幸子さん
- 上垣 博さん
- 千種地区 堀田 善巳さん
- 鳥羽五十鈴さん



しろうチャンネル番組表

放送日：2017/10/05

放送時間	番組内容		放送時間	番組内容	
6:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周	15:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周
7:00 00	(新)しろう情報BOX	『実りの秋 映像』『消防操法大会』『くにみまつり2017』ほか市内の話題を紹介	16:00 00	(新)しろう情報BOX	『実りの秋 映像』『消防操法大会』『くにみまつり2017』ほか市内の話題を紹介
15	しろうピックアップ	『チャレンジキャンプ2017』	15	しろうピックアップ	『チャレンジキャンプ2017』
30		『第5回実粟牛まつり』	30		『第5回実粟牛まつり』
45	実粟市イベント情報	『10月のイベント』	45	実粟市イベント情報	『10月のイベント』
49	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか	49	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか
8:00 00	西はりまのまちかどから	『10月前半のトピックス』	17:00 00	西はりまのまちかどから	『10月前半のトピックス』
15			15		
30	しろうピックアップ	『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』	30	しろうピックアップ	『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』
45		『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』	45		『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』
9:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』	18:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周
10:00 00	実粟市議会 生中継	第76回 実粟市議会(9月定例会)	19:00 00	(新)しろう情報BOX	『実りの秋 映像』『消防操法大会』『くにみまつり2017』ほか市内の話題を紹介
15		【6日目(最終日)】	15	しろうピックアップ	『チャレンジキャンプ2017』
30		『常任委員長報告・質疑・討論・採決』ほか	30		『第5回実粟牛まつり』
45		途中、本会議を休憩し、	45	実粟市イベント情報	『10月のイベント』
49		予算決算常任委員会を 開催します。	49	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか
11:00 5		※議事進行具合により、中継の終了時刻が変更になる場合があります。ご了承ください。	20:00 5	西はりまのまちかどから	『10月前半のトピックス』
15			15		
30			30	しろうピックアップ	『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』
45			45		『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』
12:00 00 15 30 45	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周	21:00 00 15 30 45	議会再放送	第76回実粟市議会9月定例会 再放送
13:00 00	(新)しろう情報BOX	『実りの秋 映像』『消防操法大会』『くにみまつり2017』ほか市内の話題を紹介	22:00 00		『一般質問』(9月13日)
15	しろうピックアップ	『チャレンジキャンプ2017』	15		21:00～ 宮元裕祐 議員
30		『第5回実粟牛まつり』	30		21:42～ 東 豊俊 議員
45	実粟市イベント情報	『10月のイベント』	45		22:34～ 田中一郎 議員
49	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか	23:00 00	しろうピックアップ	『10月のイベント』
14:00 00	西はりまのまちかどから	『10月前半のトピックス』	25		『チャレンジキャンプ2017』
30		『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』	30		『第5回実粟牛まつり』
45	しろうピックアップ	『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』	45		
			0:00～6:00 まで 休止		

※しろうチャンネルは、毎週木曜日午前6時に更新予定です。
 ※番組表は、実粟市ホームページ、デジタルテレビリモコンの番組表でご確認いただけます。
 ※都合により番組を変更させていただくことがあります。ご了承ください。

しろうチャンネル番組表

放送日：2017/10/06・07

放送時間			番組内 容		放送時間			番組内 容	
6:00	00	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周		15:00	00	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周	
	15								
	30								
	45								
7:00	00	(新)しそウ情報BOX	『実りの秋 映像』『消防操法大会』『くにみまつり2017』ほか市内の話題を紹介		16:00	00	(新)しそウ情報BOX	『実りの秋 映像』『消防操法大会』『くにみまつり2017』ほか市内の話題を紹介	
	15								
	30								
	45								
	00	しそウトピックス	『チャレンジキャンプ2017』 『第5回宍粟牛まつり』			00	しそウトピックス	『チャレンジキャンプ2017』 『第5回宍粟牛まつり』	
	15								
	30								
	45								
	00	宍粟市イベント情報	『10月のイベント』			00	宍粟市イベント情報	『10月のイベント』	
	15								
	30								
	45								
	00	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか			00	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか	
	15								
	30								
	45								
8:00	00	西はりまの まちかどから	『10月前半のトピックス』		17:00	00	西はりまの まちかどから	『10月前半のトピックス』	
	15								
	30								
	45								
	00	しそウトピックス	『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』 『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』			00	しそウトピックス	『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』 『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』	
	15								
	30								
	45								
9:00	00	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周		18:00	00	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周	
	15								
	30								
	45								
10:00	00	(新)しそウ情報BOX	『実りの秋 映像』『消防操法大会』『くにみまつり2017』ほか市内の話題を紹介		19:00	00	(新)しそウ情報BOX	『実りの秋 映像』『消防操法大会』『くにみまつり2017』ほか市内の話題を紹介	
	15								
	30								
	45								
	00	しそウトピックス	『チャレンジキャンプ2017』 『第5回宍粟牛まつり』			00	しそウトピックス	『チャレンジキャンプ2017』 『第5回宍粟牛まつり』	
	15								
	30								
	45								
	00	宍粟市イベント情報	『10月のイベント』			00	宍粟市イベント情報	『10月のイベント』	
	15								
	30								
	45								
	00	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか			00	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか	
	15								
	30								
	45								
11:00	5	西はりまの まちかどから	『10月前半のトピックス』		20:00	5	西はりまの まちかどから	『10月前半のトピックス』	
	15								
	30								
	45								
	5	しそウトピックス	『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』 『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』			5	しそウトピックス	『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』 『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』	
	15								
	30								
	45								
12:00	00	文字放送	『市役所などからのお知らせ』 15分(45枚)×4周		21:00	00	議会再放送	第76回宍粟市議会9月定例会 再放送 『一般質問』（9月14日） 21:00～ 神吉正男 議員 21:43～ 西本 諭 議員	
	15								
	30								
	45								
13:00	00	(新)しそウ情報BOX	『実りの秋 映像』『消防操法大会』『くにみまつり2017』ほか市内の話題を紹介		22:00	00	しそウトピックス	『10月のイベント』 『チャレンジキャンプ2017』 『第5回宍粟牛まつり』	
	15								
	30								
	45								
	00	しそウトピックス	『チャレンジキャンプ2017』 『第5回宍粟牛まつり』			00	しそウトピックス	『10月のイベント』 『チャレンジキャンプ2017』 『第5回宍粟牛まつり』	
	15								
	30								
	45								
	00	宍粟市イベント情報	『10月のイベント』			00	宍粟市イベント情報	『10月のイベント』	
	15								
	30								
	45								
	00	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか			00	しーたん手話講座	『お祭り』『熱中症・水分補給』ほか	
	15								
	30								
	45								
14:00	5	西はりまの まちかどから	『10月前半のトピックス』		23:00	5	西はりまの まちかどから	『10月前半のトピックス』	
	15								
	30								
	45								
	5	しそウトピックス	『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』 『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』			5	しそウトピックス	『迫田さおりさんの少年少女バレーボール教室』 『夏休み☆しーたん手話チャレンジ』	
	15								
	30								
	45								
					0:00～6:00 まで 休止				

※しろうチャンネルは、毎週木曜日午前6時に更新予定です。
 ※番組表は、宍粟市ホームページ、デジタルテレビリモコンの番組表でご確認いただけます。
 ※都合により番組を変更させていただくことがあります。ご了承ください。

宍粟市 Twitter（ツイッター）及びLINE@（ラインアットマーク）導入について

現在、宍粟市のソーシャルメディア活用は、①宍粟市ホームページ（CMS導入：H26.2）、②宍粟市 Facebook（開設：H26.2）、③YouTube 宍粟市公式チャンネルでの動画配信（開設：H25.10）であり、いずれも導入・開設日から3年余りを経過し情報発信において成果をあげている。

本年度、近隣市町でのソーシャルメディア活用状況や、スマートフォン・タブレットの急速な普及も含めて新たなツール導入について調査検討したところ、下記のとおり Twitter（ツイッター）及びLINE@（ラインアットマーク）がより現在の社会環境に対応した新たな情報発信ツールとして活用を期待できると思われるため、宍粟市において導入することとしたいと考えます。

◆目的

- ・災害等緊急時のもうひとつの情報発信ツールとして確保する（プッシュ型送信）。
- ・スマホ等ウェブ環境の利用増加に対応する行政情報発信ツールとする。
- ・「宍粟市」を知らない人への情報発信を行う。
- ・「気軽に情報を受け取りたい」10代から30代前半の若い世代をターゲットにし、情報を配信する。

◆運営

- ・運営主体は市とし、ページの総括管理は企画総務部秘書広報課が行う。
- ・ページ、アカウントへの情報掲載は、市職員が行う。
- ・ソーシャルメディア等の利用に関するガイドラインを別途定め、順守することとする。（当面は運用方針を各々定める）

◆発信内容

- ・市ホームページ、広報等から情報提供したもの
- ・市内イベント、行事等の模様
- ・防災情報
- ・その他市長が適当と認めるもの

◆その他

- 操作研修会の開催・運用ガイドラインの制定
- 新SNS利用に伴い、庁内ネットワークセキュリティの運用調整を要する

○常に情報提供するための職員体制（負担）について

Twitterについては、当面 Facebook からの投稿記事を連動させ、同一情報を掲載予定。
LINE@についてはプッシュ型配信となることから、配信内容について今後検討し、必要であれば分野別アカウントの取得等検討を行う。

○他媒体との情報発信のあり方について

それぞれの情報発信媒体ごとの発信内容を規定するのではなく、社会情勢に対応した発信方法をいかに有効に活用しより広く情報を発信することが必要である。

○セキュリティ等利用者が安心して利用できる環境を

- ・情報発信に対するガイドラインを定め、順守する。

◆導入予定日：平成29年10月中旬

※平成29年10月よりLINE@において行政向けアカウントサービスが新設予定。それに伴う手続き及び庁内ネットワーク環境の運用調整後に導入することとする。

ツール	Facebook	LINE @	Twitter	Instagram
特徴	企業・個人の投稿メイン。近年投稿へのアクション減少がみられる。	1対1のPUSH型コミュニケーション。「タイムライン」機能が近年充実	つぶやき「140文字程度」メイン。拡散（ソーシャルキャンペーン）＝Twitter可。	写真投稿メイン。24時間限定の動画配信可。
国内スマホユーザーにおける利用割合（18歳～）	64.0%	78.6%	54.6%	22.3%
国内利用者数等（利用年代内訳）	国内利用者数：2,700万人 月間アクティブ率：56.1%	国内利用者数：7,000万人 月間アクティブ率：96.6%	国内利用者数：4,000万人 月間アクティブ率：70.2%	国内利用者数：1,600万人 月間アクティブ率：70.2%
10代（18～20歳）	59.3%	89.9%	90.4%	39.2%
20代前半	59.4%	87.0%	80.6%	34.2%
20代後半	64.4%	84.0%	64.7%	29.7%
30代前半	64.1%	82.6%	55.6%	24.5%
30代後半	55.8%	79.1%	52.2%	19.6%
40代前半	63.4%	77.6%	51.3%	19.0%
40代後半	60.0%	76.0%	49.4%	20.1%
50代前半	62.2%	76.6%	49.2%	21.8%
50代後半～60代前半	60.0%	73.5%	41.1%	25.4%
60代後半～	54.2%	56.1%	27.4%	7.6%
★ターゲット世代	全年齢（特に30代～）	全年齢（特に10～30代）	若者世代（10代～20代）	若者世代（10代～30代：特に女性）
想定される発信内容 ★目的別発信	【導入済】運用方針あり (1) 市ホームページ、広報しそう等に掲載する情報 (2) 市内イベント、行事等の案内や模様 (3) 市内の観光情報、自然環境などの情報 (4) 地域の特色ある取組 (5) 防災情報 (6) その他市長が適当と認めるもの	案①facebook運動 案②年齢層を絞った発信（facebookとは区別） ※アクティブ数が非常に高いため、あまりにメッセージの配信頻度が高い場合は、配信をブロックされてしまう危険性あり。ターゲットの年齢や利用時間を考えた施策が大切。	案：facebook運動を想定（簡略版）	
想定される発信回数	3～4回/週	1～2回/月	facebook運動を想定	



(手づくりで地域の魅力を発信中、波賀町飯見のライスおじさん)

市長と宍粟の未来を語ろう！

タウンミーティング開催

宍粟市では「いつまでも暮らし続けたい地域」をめざして、地域の活性化や人口減少対策の取組を、地域の皆さんと一緒に進めて行きたいと考えています。そのための「繋がり」を創る場として、今年もタウンミーティングを開催します。今年は、今までの地域別ミーティングに加えて、若い方や子育て世代の皆さんにも積極的にご参加いただけるよう、テーマ別ミーティングを開催します。

元気な“ふるさと宍粟”を次の世代へ。皆さんの声をお聞かせください。

■地域別ミーティング

開催時間：各会場 午後 7 時 30 分から 9 時まで

日程	会場
10 月 18 日 (水)	宍粟防災センター (5 階ホール)
10 月 19 日 (木)	センターちくさ (大ホール)
10 月 20 日 (金)	市民センター波賀 (大ホール)
10 月 23 日 (月)	センター三方
10 月 27 日 (金)	山崎東中学校体育館
10 月 30 日 (月)	城下ふれあいセンター
11 月 1 日 (水)	センターいちのみや

地域に合わせたテーマで行います。どなたでもご参加ください。

■テーマ別ミーティング

開催時間：各会場 午前 10 時から 11 時 30 分まで

(ただし、※印の会場は午後 1 時から 2 時 30 分まで)

テーマ	日程	会場
若い力と 地域づくり	10 月 15 日 (日)	市民センター波賀 (大ホール)
	10 月 15 日 (日)	センターちくさ (大ホール) ※
	10 月 22 日 (日)	宍粟市役所 4 階
	10 月 22 日 (日)	センターいちのみや ※
宍粟で理想の 子育てライフ	10 月 17 日 (火)	山崎子育て支援センター
	11 月 10 日 (金)	一宮子育て支援センター
	11 月 15 日 (水)	千種子育て支援センター
	11 月 16 日 (木)	波賀子育て支援センター
	12 月 10 日 (日)	宍粟市役所 4 階

テーマに基づくミーティングです。若い方 (概ね 40 歳までの方)、子育て世代の皆さん、是非ご参加ください。

- ☆ 各会場で託児・手話通訳・要約筆記をご希望の方は、開催日の 7 日前までに下の宛先へご連絡ください。(ただし、子育て支援センターの会場で行う託児については事前申込不要です。)
- ☆ タウンミーティングに先立ってご意見・ご質問の事前受付を行います。詳しくは裏面をご覧ください。

■お問合せ・託児・手話通訳・要約筆記のお申込

宍粟市企画総務部秘書広報課
〒671-2593 宍粟市山崎町中広瀬 133 番地 6
TEL: 0790-63-3115 FAX: 0790-63-3060
メール: hishokoho-ka@city.shiso.lg.jp



市長と宍粟の未来を語ろう！タウンミーティング ご意見・ご質問 大募集！

タウンミーティングに先立ち、以下の方法でご意見・ご質問の事前募集を行います。市の取組に関するご質問や、地域活性化に向けたアイデアなど、宍粟市の未来に向けたご意見をどんどんお寄せください。

ご意見・ご質問は、各会場で紹介し、市のホームページでも報告する予定です。

① 宍粟市ホームページの「宍粟市へのご意見」フォームから送信

※宍粟市ホームページにある「宍粟市へのご意見」フォームからご意見・ご質問をお送りください。その際「ご意見名」の欄には参加予定の会場と日時を記入してください。その他の欄についても所定のご案内に沿って入力してください。

例：

ご意見名		タウンミーティング意見(〇月〇日 〇〇会場)
------	--	------------------------

② 宍粟市の公式フェイスブックページから投稿

※宍粟市の公式フェイスブックページからご意見・ご質問を投稿できます。詳しい投稿方法はフェイスブックページ上でお知らせします。

宍粟市	公式フェイスブック		検索
-----	-----------	--	----

③ 下のご意見・ご質問用紙を郵送、ファックス又は会場入口のボックスへ投函

※下のご意見・ご質問用紙にご記入頂き、秘書広報課まで郵送又はファックスでお送り頂くか、会場入口に設置されたボックスに投函してください。秘書広報課の連絡先は表面をご確認ください。

----- キリトリ -----

平成 29 年度 タウンミーティングご意見・ご質問用紙

お名前：	非公開希望 ☐	自治会名：	非公開希望 ☐
------	--------------------------------	-------	--------------------------------

ご意見・ご質問内容

参加予定の会場：	(開催日： 月 日)	※タウンミーティングへの参加を予定されている方
----------	------------	-------------------------

【お願い】

- ◇ 有意義な意見交換に繋げるため、原則としてお名前、自治会名の記載されたご意見・ご質問を受付の対象とさせていただきます。ただし、会場やホームページでのご紹介の際にお名前、自治会名の非公開を希望される方は、その旨をご記入いただくか、「非公開希望欄」にチェックを入れてください。
- ◇ 会場でご紹介できるご意見・ご質問の件数には限りがありますので、全ての意見をご紹介できない場合がありますのでご了承ください。