

宍粟市コミュニケーション戦略プラン(概要版)

基本理念

広報広聴をまちづくりのためのコミュニケーションツールに

基本戦略

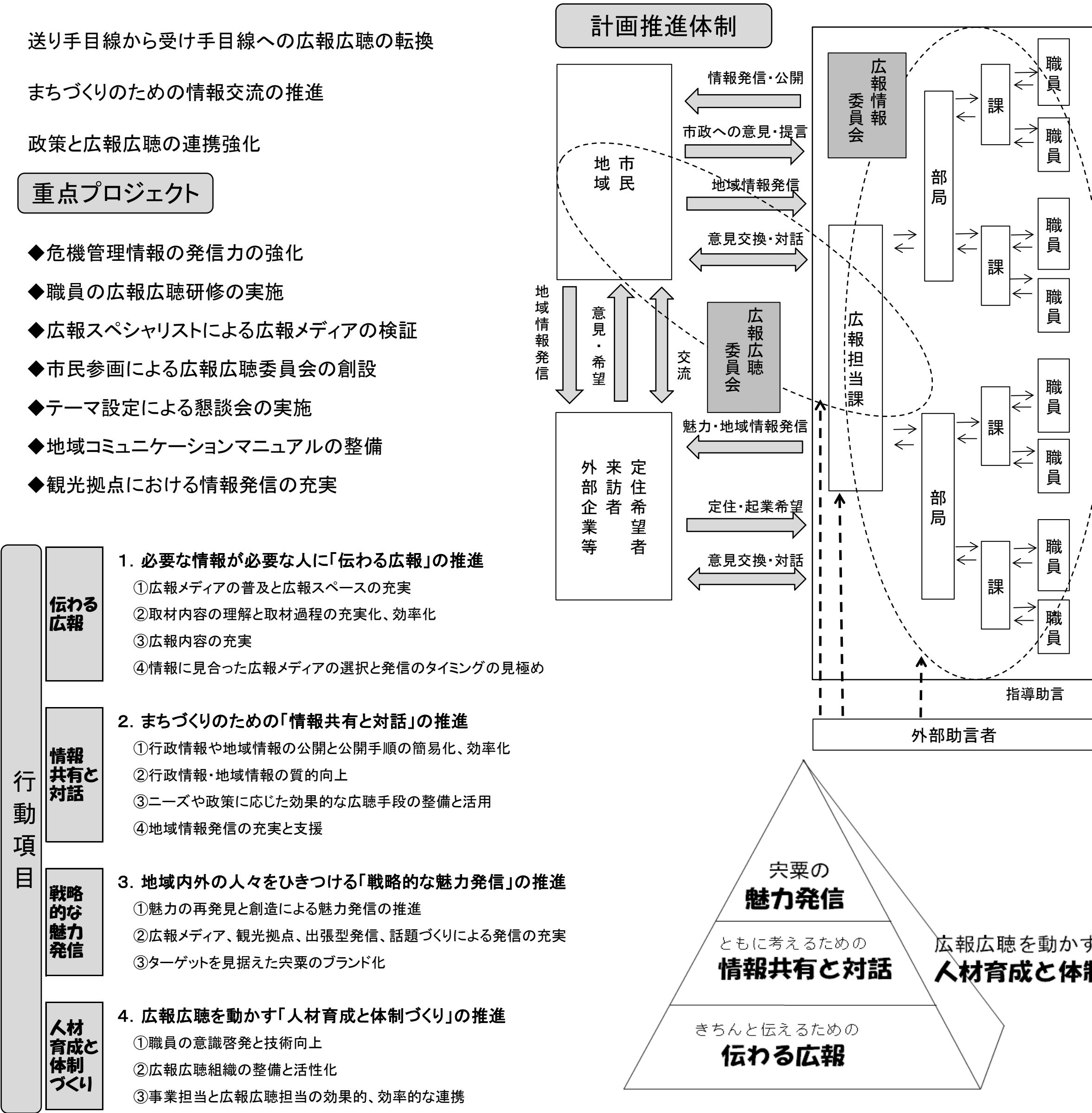
送り手目線から受け手目線への広報広聴の転換
まちづくりのための情報交流の推進
政策と広報広聴の連携強化

重点プロジェクト

- ◆危機管理情報の発信力の強化
- ◆職員の広報広聴研修の実施
- ◆広報スペシャリストによる広報メディアの検証
- ◆市民参画による広報広聴委員会の創設
- ◆テーマ設定による懇談会の実施
- ◆地域コミュニケーションマニュアルの整備
- ◆観光拠点における情報発信の充実

宍粟市の広報広聴を取り巻く背景

- ・社会の変化や価値感の多様化の中での参画協働型まちづくり
- ・地方分権、少子高齢化、過疎化の中での地域再生や自立した自治体づくり
- ・情報の高度化、多様化の中での効果的な情報の発信と共有
- ・厳しい財政状況・人材不足の中での効率的な広報広聴の推進



このプランにおける「戦略」とは

単にお知らせする、意見を聞くという広報広聴ではなく、何のために広報や広聴を行うのか、今後どうしたいのかを意識して広報や広聴に取り組むこと

