

調査概要

● 調査期間

平成 24 年 9 月 15 日～ 10 月 10 日 郵送調査

● 調査対象

市内に住民登録のある 15 歳以上の人

男女比、年齢比均等に計 300 人を無作為抽出

● 回答数

118 人 (回答率 39.3 パーセント)

内訳 男性 39 人 女性：60 人 性別未記入 19 人

市民参加の市政をめざして
市民アンケート調査

〔テーマ〕

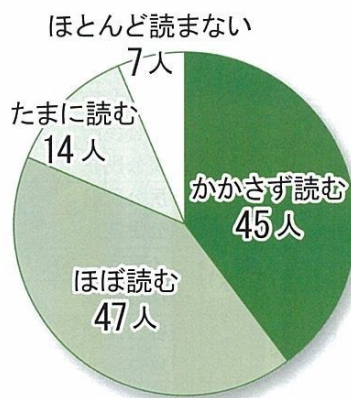
広報しそう



あなたの思いは市政に届いていますか？
市では皆さんにより近い行政を実現するため、アンケート調査を実施しています。今回の調査テーマは「広報しそう」です。秋に実施したアンケート調査の結果をお知らせします。

問合せ先 ● 秘書広報課 ☎ 633115

Q 毎月、広報をご覧になっていますか？



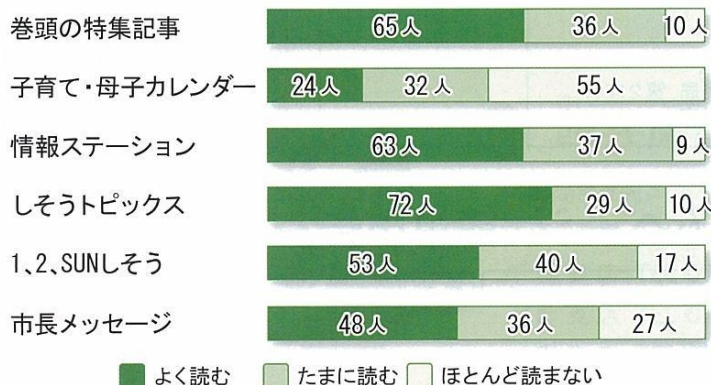
少数ではありますが、ほとんど読まないとの回答もありました。広報は、各種手当や制度の改正など重要なお知らせも掲載しています。もっと多くの人に親しまれ、市役所と皆さんをつなぐ広報となるよう、改善したいと考えています。

Q 文字の量や大きさ、ページ数などの体裁はどうですか？



紙面の体裁については、大半の皆さんが、概ね満足しているとの回答でした。今後もよりいっそう見やすい紙面づくりに取り組んでいきます。

Q よく読む記事や読まない記事はありますか？



市内の出来事を写真でお知らせする身近な「トピックス」や、子育て世代に支持される「子育て・母子カレンダー」など、広報はさまざまな情報を掲載しています。市役所からの一方的なお知らせ紙面にならないよう、幅広い分野の役に立つ情報発信に努力していきます。

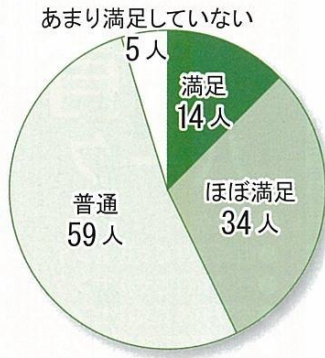
資料 3 広報しろう H25.1 月号より

Q 今後、充実してほしい記事はありますか？



読者それぞれに思いは異なりますが、まちの話題を取り入れた特集づくりなども検討していきたいと考えています。

Q 広報しろうの満足度は？



大半の皆さんが普通か満足と回答されています。今回のアンケート結果を踏まえ、多くの皆さんに満足いただけるよう努めます。

Q 掲載してほしい記事や改善すべき内容はありますか？

- ▼市内の林道マップ
- ▼市内のレジャースポットや紅葉の名所などの特集
- ▼穴栗市出身で活躍中の人
- ▼広報紙がでるあがるまでの流れ
- ▼子育て関連のおすすめ情報や市の取り組み
- ▼地区別のトピックスなど身近な話題紹介
- ▼地域の話題や地域の由来などを多く取り入れて楽しい広報紙に
- ▼情報ステーションなどのお知らせ記事の充実
- ▼ゴミの分別などももう少し詳しく、分別後の流れなども知りたい
- ▼祭りやイベントの開催日程
- ▼誤字、脱字、あて字、用句用語の錯誤などには十分気をつけて
- ▼冊子として綴じてあれば、読みやすく保存もしやすい
- ▼老眼などに配慮した紙面
- ▼毎月楽しく読んでいます

など、他にもたくさんのご意見をいただきました。

アンケート調査の結果から

8割の人が毎号読み、4割の人から満足との評価をいただき、体裁も多くのさんから支持をいただきました。さらに創意工夫を加え、より充実させていきたいと考えます。

また、今回の調査は、幅広い年代の方から回答をいただき、大変参考となりました。この結果を踏まえ、

今後ともより良い広報紙づくりに努めますので、今後とも皆さんからのご意見をお待ちしています。

また、市役所からの情報発信媒体は広報しろうのほかに、しろうチャネル、しいたん通信、ホームページなどがありますので、それぞれの特長を活かした効果的な情報発信に努めます。

最後になりましたが、アンケートにご協力いただいた皆さんにお礼申し上げます。