# 「消費者力アップ体験学習会」

## 商品テスト関連メニュー

| テーマ | ね　ら　い |
| --- | --- |

【食品】

| テーマ | ね　ら　い |
| --- | --- |
| 食品の糖度 | 清涼飲料水（ゼロカロリー表示商品も含め）・果物等の糖度を測定し、摂取エネルギー過多にならない、食生活について学びます。 |
| 食品の塩分 | 日本人は塩分の摂取過剰といわれています。家庭で作ったみそ汁やインスタントみそ汁、ラーメン等の塩分を測定し、日常の塩分摂取について考えます。 |
| 食用油の変質度 | 各家庭で、揚げ物等に使用した食用油の酸価、過酸化物価を測定し、鮮度を調べます。 |
| ハム・ソーセージの発色剤 | ハム・ソーセージ等の食肉製品に使われている発色剤を検出し、食品添加物や食品表示について学びます。 |
| 食品の合成着色料 | 漬け物類等に使用されている着色料が合成着色料かどうかを鑑別し、着色料について学びます。 |
| 食品の天然色素 | 最近は「食べ物を染める色」も天然志向。簡単なテストで天然色素の性質を学びます。 |
| 食品からのＤＮＡの抽出 | タマネギやブロッコリーからＤＮＡを抽出し観察するとともに、遺伝子組換え食品とはなにか学びます。 |
| 野菜の抗酸化力を見てみよう | 野菜のビタミンＣやポリフェノールは身体を活性酸素から守ってくれます。簡単な方法で野菜の抗酸化力をテストします。また、玉ねぎの皮などに含まれる抗酸化成分を使って染色実験をします。 |

【生活・環境】

| テーマ | ね　ら　い |
| --- | --- |
| 家庭に身近な化学物質～化学物質とのつき合い方～ | マジックインキ、防虫剤等から発生する有害な化学物質の測定、専門家チームによる塩素系漂白剤と酸性洗浄剤の混合実験の観察、生活に身近な液体のｐＨ測定、ＣＯＤ測定などをとおしして、家庭に身近な化学物質とのつき合い方について学びます。 |
| 紫外線防止グッズは本当に効果があるの？ | 日焼け止めクリーム、サングラス、帽子、衣類などの紫外線防止効果を測定するとともに、紫外線の健康リスクについて学びます。 |
| 電子レンジの特性を探る～こんな使い方は危険～ | 電子レンジの加熱特性についてサーモカメラを用いた温度分布の確認などをとおして学習します。また、誤った使用をするとどうなるか、再現テストすることで、電子レンジの正しい使用方法を学びます。 |
| 熱中症予防のポイント | 地球温暖化による気候変動と都市のヒートアイランド現象による気温上昇、高齢者人口の増加などにより、熱中症患者が増加しています。熱中症予防のための注意点を学びます。 |
| 再生可能エネルギーを考える～家庭で電気を作る～ | 太陽光、風力、水力などをエネルギー源とした再生可能エネルギーの発電原理について学ぶとともに、発電模型を用いて、実際に太陽光、風力、水力等により発電させてみます。 |
| 木炭の効用 | 木炭は燃料用の他、水や土壌の浄化、消臭、調湿など様々な用途が注目されています。これらの効果を検証し、木炭の効用について学びます。 |
| 家電製品の安全な使い方 | 電源コードに異常のあった場合や誤った使用方法をしたときの発熱状況や家電製品の通電時の温度上昇をサーモカメラ等で観察し、家電製品を中心とした生活用品の使用時の注意点について学びます。 |

# 消費者教育関連メニュー

| テーマ | ね　ら　い |
|---|---|

【子ども向け】

| | |
|---|---|
| （金銭教育）<br>知って使おう！<br>カードいろいろ | 「カードかるた」、「２コマ漫画」、「すごろく」を通して、様々なカード（クレジットカード、プリペイドカード、ポイントカードなど）の特徴や注意点を学びます。<br>【対象：小学生】 |
| （環境教育）<br>環境マークパズル | パズルを通して、リサイクルに関するマークや意味を学びます。<br>【対象：小学生】 |
| （食育）<br>もったいない！食べ物を大切に | まだ食べられるのに捨てられてしまう食べ物（食品ロス）について知り、食べ物の大切さを学び、私たちにできることを考えます。<br>【対象：小・中・高校生、一般】 |

【大人向け】

| | |
|---|---|
| （契約）<br>悪質業者にまけんぞ！すごろく | 「すごろく」を楽しみながら、悪質業者の手口や対応方法を学びます。<br>【対象：一般、高齢者】 |
| （安全）<br>成長とともに危ない!!は変わる | 子どもの成長とともに増える危険を知り、事故例から対策を考えます。子どもの視野も体験します。<br>【対象：保護者、一般】 |
| （食・環境）<br>近くのものからいただきます | ゲームを通じて食の自給率や地産地消を考えます。<br>【対象：一般】 |

※内容・人数・実施時間等でご希望がございましたら、ご相談ください。