経営計画書

**必要に応じて行を増やして使用してください。**

|  |
| --- |
| １　企業概要（事業の沿革と概要、事業分析） |
| ２　顧客ニーズと市場動向、競合相手 |
| ３　自社が提供する商品（サービス）の強み |
| ４　経営方針と数値目標、今後のプラン |

経営計画策定の留意点

**１　計画期間**

　　創業開始３年～５年

**２　自社の経営状況分析の妥当性**

　　自社の商品（サービス）や強みを適切に把握しているか。

**３　経営方針と数値目標、今後のプランの適切性**

　（１）経営方針と数値目標、今後のプランは、自社の強みを踏まえたものとなっているか。

　（２）経営方針と数値目標、今後のプランは、対象とする市場の特性を踏まえているか。

**４　計画の有効性**

（１）計画は具体的で、実現可能性が高いものとなっているか。

（２）計画は経営方針と目標を達成するために必要かつ有効なものか。

（３）計画に創意工夫、特徴があるか。

（４）事業者の活力を引き出すモデル事例となり、他の事業者の参考、励みになりえるか。

**５　積算の透明性と適切性**

　　事業費積算が明確で、事業実施に必要なものとなっているか。