

- 団体名称：特定非営利活動法人エティック
： Entrepreneurial Training for Innovative Communities
- 設立：1993年（法人化：2000年3月）
- 理事：宮城 治男 / 代表理事 *常勤
石川 治江 / NPO法人ケア・センターやわらぎ 代表理事
佐藤 真久 / 東京都市大学大学院 環境情報学研究科 教授
鈴木 敦子 / 事務局長 *常勤
孫 泰蔵 / Mistletoe株式会社 代表取締役社長兼CEO
松本 大 / マネックスグループ株式会社 代表執行役社長CEO
山内 幸治 / 事業統括ディレクター *常勤
- 監事：樋口 哲郎 / 樋口公認会計士事務所 代表
- スタッフ：92名（うち専従46名） ※2018年5月31日現在
- 年間予算：約6.3億円（2017年度*決算）



人をつくる
社会をつくる
日本をつくる



日本に挑戦者を増やそう！

約20年間で8,000名以上の若者たちと「社会をつくる」現場に挑む機会で協働してきました。



2016年～

「ローカルベンチャー」の創出推進
11自治体と連携して
地域起業家の輩出支援

2011年～

④東北復興支援

240名の右腕人材を派遣
約60%が地域に定着
12%が右腕→**起業**



2004年～

③地域の起業力を高める取り組み

全国**70**地域、**2500**社の中小企業、
100大学・**5000**人の若者

1993年～

学生団体

年間**50**回のセミナー



DeNA

楽天6
TECHNOL



GaiaX
Empowering the people to connect

CyberAgent

mixi

Net Age
Startup Factory Since '98

1997年～

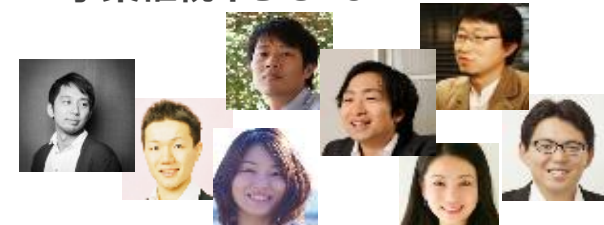
①次世代リーダー育成
日本初の長期実践型インターン

2800名の学生が参加
154名が実際に**起業**

2002年～

②社会起業・創業支援

400名以上の社会**起業家**を輩出
社会起業塾・東海若手起業塾・AMEXサービ
ズアカデミー等
事業継続率**90%**

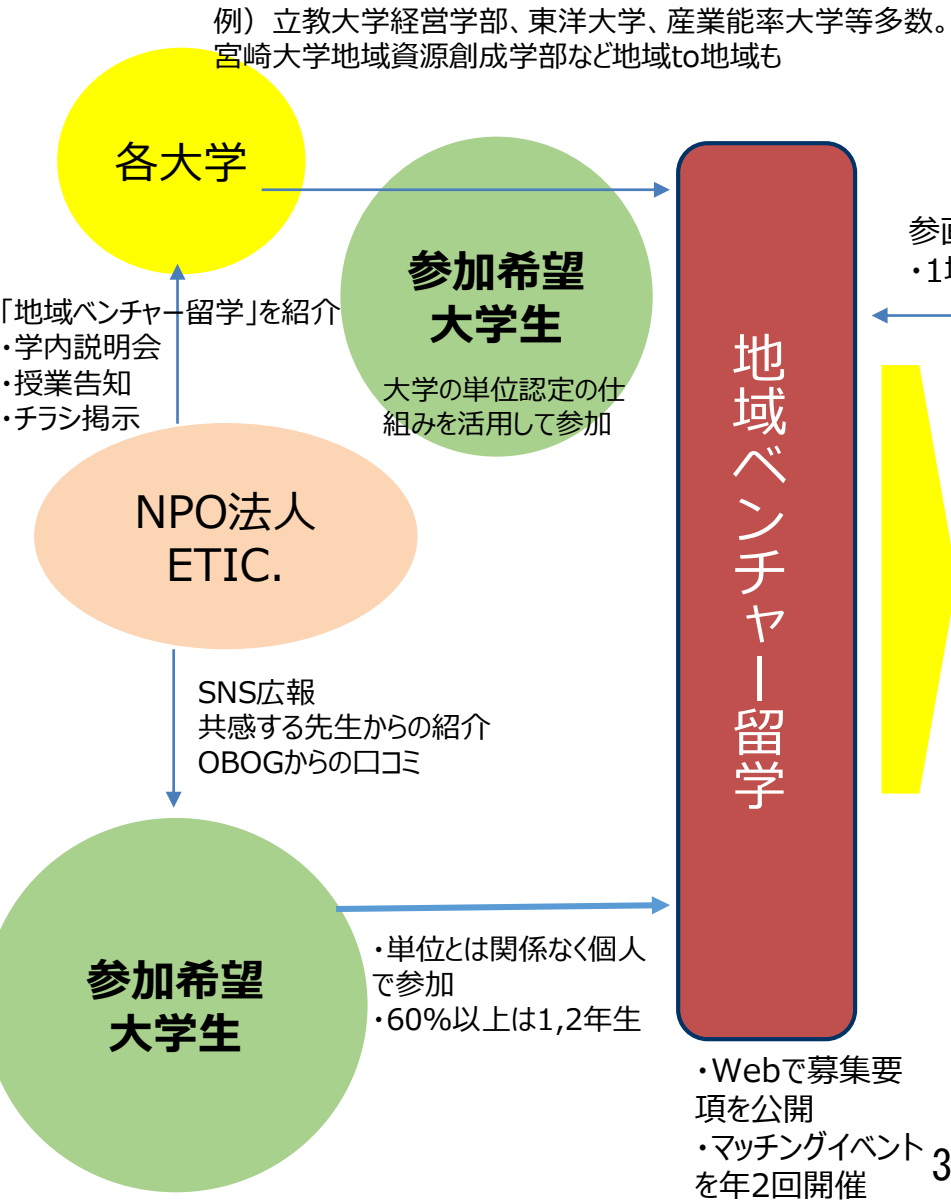


①師匠

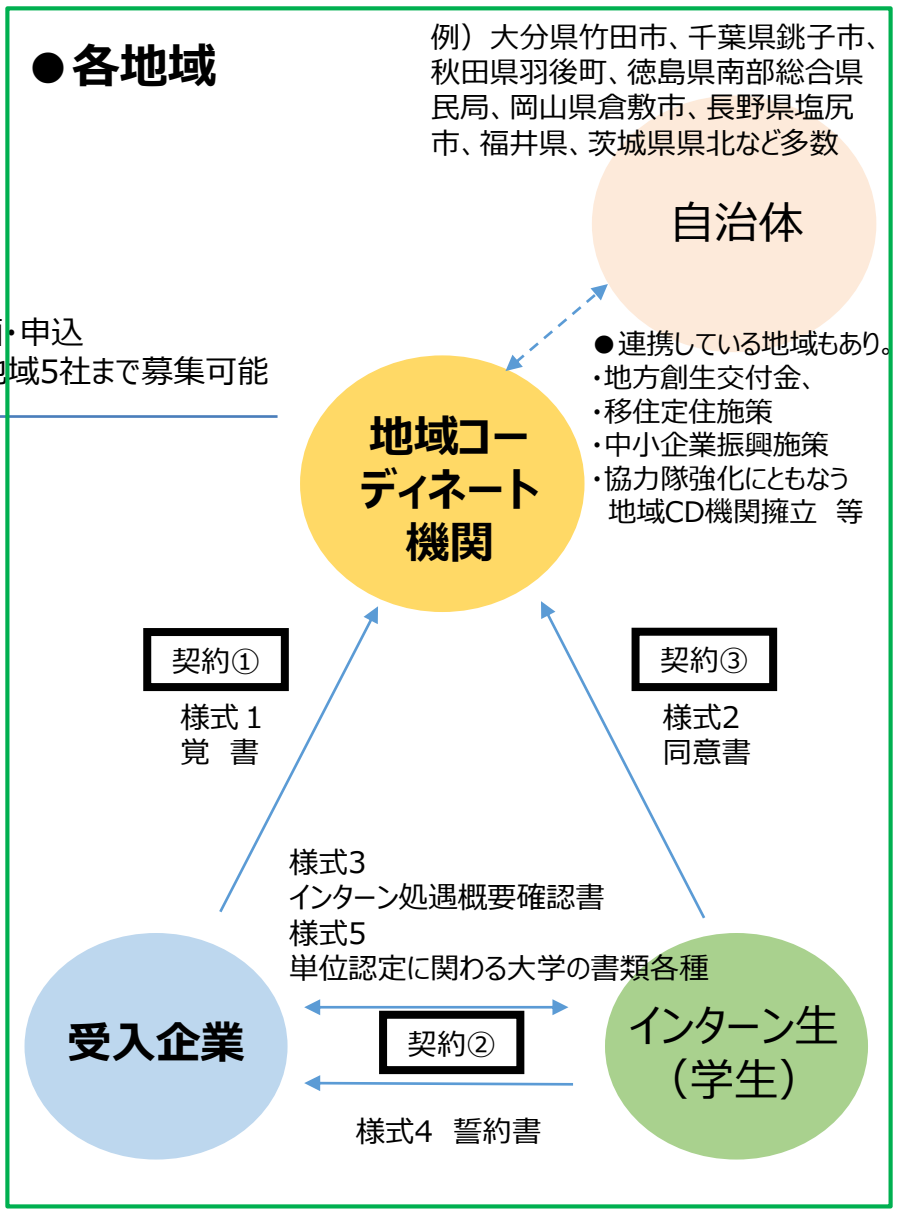
②当事者意識

③実践

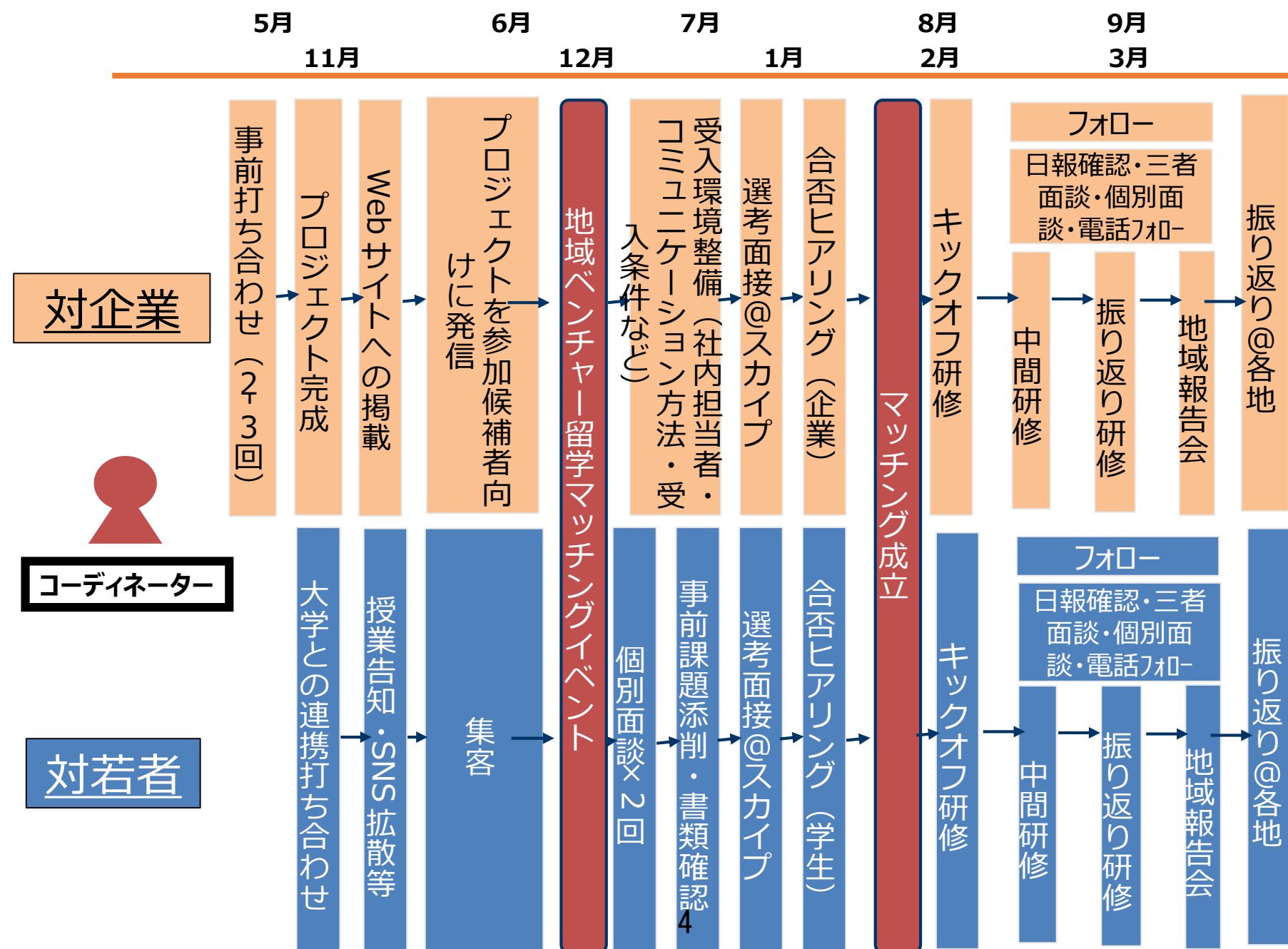
●都市部



●各地域



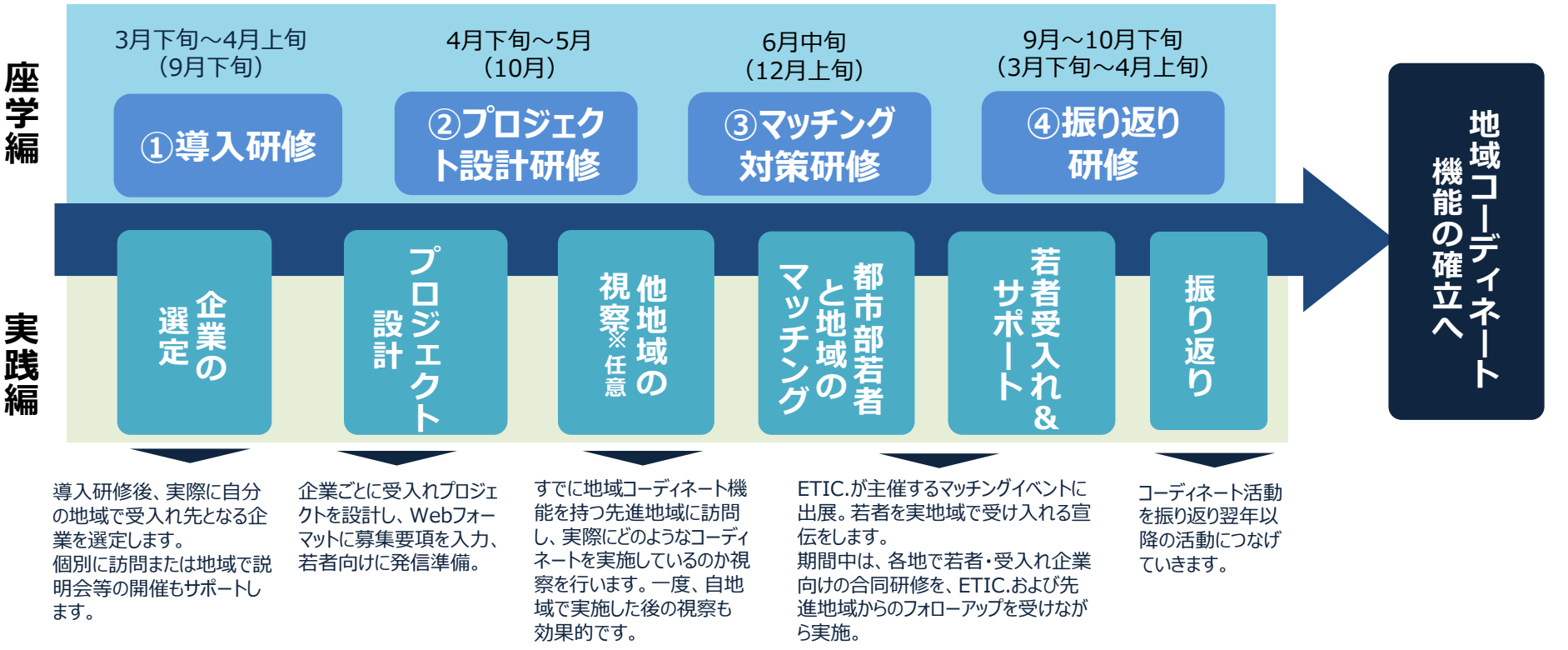
※年間30地域120社に150名程度が参加



都市部の若者を地域の中小企業で受け入れ、企業の**経営革新**を起こすためのコーディネート手法を座学+実践で学ぶ**短期集中型講座**です。

地域コーディネーター養成講座
(日程は学生コーディネートコースの場合)

【問い合わせ】
NPO法人ETIC. (エティック) 担当：瀬沼・渡辺
〒150-0041 東京都渋谷区神南1-5-7 APPLE OHMIビル4階
TEL：03-5784-2115
メール：challenge-community@etic.or.jp



■座学編注意事項

※①を除き、受入れ企業（候補）の経営者と参加することを強く推奨しています。

※①～④、すべて東京開催。交通費は各自負担です。

※①～④を現地開催希望の場合はオプションにて別途ご相談させていただきます。

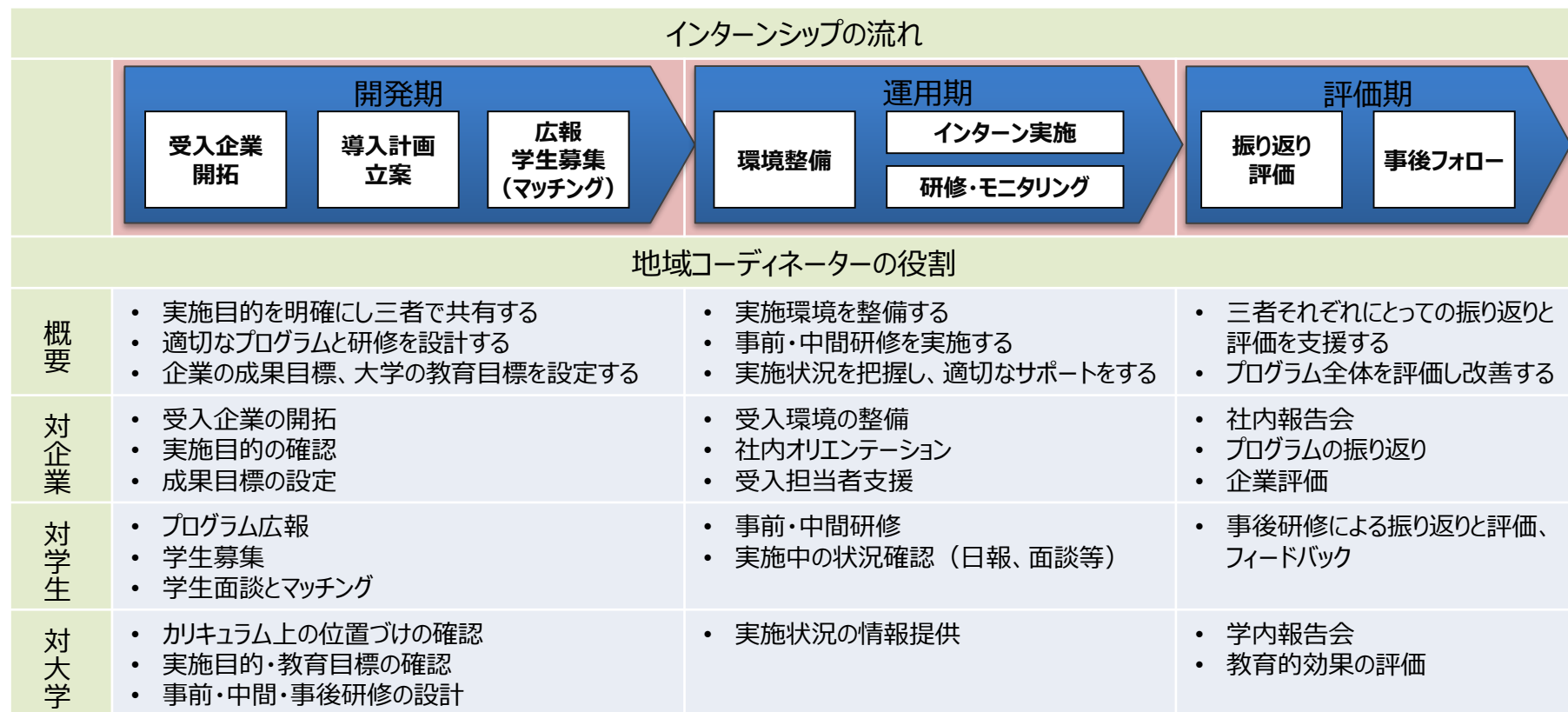
■実践編では以下の実施を「サポート」します

- ・受入れ企業開拓
- ・受入れ企業向けプロジェクト設計（2-3社程度）
- ・マッチングイベント出展 ・マッチング作業（★右側参照）
- ・4週間～半年程度のインターン受け入れサポート
- ・企業、若者向けに合同キックオフ研修、中間研修、修了研修

★マッチング作業

- ー1社につき1-2名程度のマッチング。但し、4週間以上の期間が長い場合はマッチングの難易度が高まります。
- ー選考は受け入れ企業が実施。落とす権利は企業にあり。
- ー4週間の学生インターンの場合、合格者は1社あたり1-2名程度、未マッチングは年間100社のうち2-3社程度

中間支援組織（地域コーディネーター、地域コーディネート機関）の役割は、インターンシップに関する企業、学生、大学の三者のニーズをすりあわせ、インターンシップを実施するための関係性を構築し、インターンシッププログラムを開発・運用・評価すること。そのために、企業、学生、大学のそれぞれに対する複合的なコーディネート能力が必要とされる。



これらの役割を果たすために、中間支援組織（地域コーディネーター、地域コーディネート機関）には複合的なコーディネート能力が必要とされる。ただし、すべての役割を一人で負う必要はなく、プログラムの全体設計の中で役割分担をすることも考えられる。

実践型インターンシップ推進事業の事業計画に対する意見

(H30.3.18 地域創生戦略委員会)

<委員会での意見と回答>

【意見①】 実践型インターンシップの実施目的が明確でないように思います。学生のインターン受入により企業の問題解決に直結させるという目的では、事業が進まないのではないかと懸念します。	【回答】 企業が抱える大きな課題の解決には向いていませんが、学生だからこそできることもあります。経営者が構想していたことテーマとして与え、販路拡大につながった事例を聞いておりますし、学生が企業に入ること、企業の新しい価値観への気づきや、職場風土に変化をもたらすことが期待され、そういった企業の活性化が本事業の目的となります。
【意見②】 実践型インターンシップにより地元企業への就業を目的とされるなら、少し押しつけのように感じます。定住に結びつかなければ、基金の趣旨とも異なるのではないかと思います。	【回答】 学生と企業をコーディネートできる人材を地域の中で育成・確保することで、地元高校生と企業とのマッチング事業をより効果的に取り組むことができ、地元企業の人材確保や若者の定住にも意義あるものと考えています。
【意見③】 学生のメンターに負担を感じることや、製造業での作業事故の心配もあり、中小企業での受入は難しいのではないかと感じます。零細企業の方が事業自体はうまくいくのかもしれませんが、このシステムでは参加が困難と思います。当社のこれまでの経験から、インターンシップから新卒者の採用にはつなげることは難しく、受入企業側の魅力を高める必要があると思います。	【回答】 市内企業向けの事前の勉強会では、費用負担や安全面での条件はあるが、参加いただいた企業（4社）からは、企業にとってプラス効果が期待され、学生を受け入れたいとの意見をいただいています。

【意見④】 実践型インターンシップと地域コーディネーターの養成講座は、1つのパッケージである必要があるのでしょうか。養成講座は別に実施することも可能ではないでしょうか。	【回答】 地域ベンチャー留学のマッチングイベントでは、地域活性化に関心の高い学生が120人以上集まっています。イベントを主催するNPO法人の体験プログラムの品質が保障されていることを、学生の間で情報共有されていることによるものです。受入側はそれに見合う技術やコーディネート力が必要となりますので、初年度については、NPO法人とともに事業を進め、2年目以降に自分たちだけで実施していくことを考えています。
【意見⑤】 2年目以降のマッチングイベントへの出展料や受入企業のレベルは、こちらに任されることになるのですか。	【回答】 インターンシップ終了時点の目標設定など、チェックポイントがありますので、クリアできるようにしたいと考えています。また、過去に多くの企業が実践型インターンシップに参加される中で、学生とマッチングしなかった企業は数件程度と聞いています。
【意見⑥】 委託事業者のノウハウを手に入れることが必要と思いますが、学生の受入が商品開発などにつながるのでしょうか。	【回答】 実践型インターンシップを希望する学生は、地域の活性化や農林業への関心が高い学生が多く存在しています。そういった若者へアプローチしていきたいと考えています。
【意見⑦】 地域の活性化に意識の高い学生により企業の活性化を目指されるということですが、基金事業の趣旨に沿うKPIとしては、定住につながった人数になるのではないかと思います。これが最終目標になると、かなりハードルが高くなると思います。	【回答】 実践型インターンシップにより地域の活性化に意識の高い学生を都市部から呼び込むことで、学生が都市部へ戻った後も、再度、宍粟市を訪れてくれる関係となることが期待されるとともに、短期的には受入企業の課題解決を目的としています。また、都市部において、学生同士のつながりにより、次の展開への広がりも考えられます。

【意見⑧】 これまでの実績資料をみますと熊本県五木村、徳島県上勝町など全国的に知名度のある地域だと思います。それらと比べて、宍粟において学生へアピールする要素があるでしょうか。	【回答】 これまでインターン実施に至らなかったケースは少数と聞いています。宍粟の売りは、これから作っていく必要があります。チャレンジする企業が、プログラムづくりの支援やチャレンジを見える化していきます。学生は知名度や利便性で企業を選ぶわけではなく、面白そうなプログラムを選ぶと聞いています。
【意見⑨】 地域コーディネーターをどなたがされるのかわかりませんが、役所の方は人事異動があるので、変わってしまうのはいかがでしょうかと思います。	【回答】 地域コーディネーターの選考は、課題と認識しています。異動があっても引継ぎは可能と思いますが、継続して担っていただける人材を探すことも考えています。
【意見⑩】 実践型インターンシップに参加できる企業が少ないうえに、公平性について課題となることも考えられます。	【回答】 地域コーディネーターの負担を考えると、始めは参加企業数を多く考えない方がよいとの意見をいただいたため、現在は2社を目標としています。
【意見⑪】 本事業を地元企業へアピールするにはかなりの労力を要すると思いますので、試行的に2社程度から進めていくのもよいのではないかと思います。2年目以降に、他の企業や地域へ効果が波及していくことが大事になると思いますので、長期的な視点で、継続できる仕組みづくりなど考えていただきたいと思います。	【回答】 4 開催の講演会にあわせ、実践型インターンシップへの参加を呼び掛けていく予定です。また、これまでも実施しているビジネスサポートを情報発信の場と位置づけ、実践型インターンシップに関するシンポジウムの開催を予定しており、本事業を企業へアピールしていきます。

地域ベンチャー留学 最終報告

兵庫県宍粟市 株式会社テレマン楽器 8/5～9/8

産業能率大学 経営学部
1年 綿貫 ひなた

1. プロジェクト内容

2. 活動報告

- ・WEBサイト リニューアル
- ・動画投稿
- ・SNS
- ・インスタスポット
- ・チラシ
- ・イベント
- ・新聞
- ・売り場拡大
- ・広報企画の提案
- ・私生活

3. モチベーションシート

4. まとめ

兵庫県宍粟市 株式会社テレマン楽器

全国的には無名の「インディアンフルート」の神秘的な音色を全国に発信し、 新たな客層を開拓するミッション！

今回のミッション

新しいインディアンフルートの特徴やヒストリーなどの魅力発信と販売をかねたWEBサイトを製作すること

STEP1: 楽器販売やインディアンフルートの特徴を知る
STEP2: PR素材の収集と広報企画の検討
STEP3: WEBサイトの構築と広報企画の提案

期待する成果

・インディアンフルートのプロデュース

楽器がもつ魅力をWEBサイトなどで発信することで、楽器の普及促進と新たな客層を獲得する

・ニューモデルの紹介と販売

アメリカの業者から新たに入荷するインディアンフルートのニューモデルをWEBサイト等で紹介・販売できるようにする

1. プロジェクト内容

2. 活動報告

- ・WEBサイト リニューアル
- ・動画投稿
- ・SNS
- ・インスタスポット
- ・チラシ
- ・イベント
- ・新聞
- ・売り場拡大
- ・広報企画の提案
- ・私生活

3. モチベーションシート

4. まとめ

旧サイト



新サイト



WEBサイト リニューアルオープン 9/1

カテゴリ欄のデザイン・項目変更



商品の写真撮り直し・キャッチコピーをつける



新着情報の掲載

🍌 インドアンフルート・ニュース (更新日: 9月1日)

📺 新メーカー“ウッドサウンズ” 販売開始 詳細ページ
📺 ぞくぞく続々入荷！ハイスピリッツのページ更新 詳細ページ
📺 当店オリジナルソフトケース おしゃれです♪ 詳細ページ
📺 動画にてインドアンフルートの「楽しみ方」公開中 詳細ページ

🎵 楽しいインディアン

SNSの掲載

Instagram By 峯崎PLAZA

📷 写真: インディアンフルート、楽器、風景、人物

🐦 Twitter @indian_instrument 0

📘 Facebook アレマン楽器

今日のアレマンおじさん
「周知だよ」 #楽器PLAZA #インドアンフルート #楽器フルート #アレマン楽器

「いいね！」した友達はまだいません

📍 様め込町

Twitterで表示

カテゴリ別で探しやすい

🎵 インドアンフルート商品一覧

【モデル別】

スタンダード (入門～初級者向け)

ハイグレード (中級者～上級者向け)

特殊モデル (上級者向け)

置るポイント (材質・調子の特徴)

【メーカー別】

ハイスピリッツ社 High Spirits Flutes

ウッドサウンズ社 Wood sounds

購入の近くに関連商品

(ハイスピリッツ) インドアンフルート Am調 レッドシダー 【スタンダード】 113-C

単品での注文 定価 32,400円
販売価格 32,400円 + 送料無料
●DVD&BOOK (英文) ●楽譜表 (日本語)

📺 カゴに入れる

📺 アフターサービスについて
この商品のお問い合わせはこちら

↓↓↓ ケースが必要な方はこちらよりご注文ください
↓↓↓

【ここでしか買えない！】オリジナルショルダーケースM
※インドアンフルート本体と一緒に購入の場合は送料無料でになります。

販売価格 3,500円 + 送料
※インドアンフルート本体と一緒に購入の場合は送料無料でになります。

オプション: 選択してください

📺 カゴに入れる

この商品のお問い合わせはこちら

インドアンフルート初めての方に【かんたんな曲集も載せております♪】

販売価格 2,286円 + 税
※インドアンフルート本体と一緒に購入の場合は送料無料でになります。

📺 カゴに入れる

この商品のお問い合わせはこちら

(ハイスピリッツ) インドアンフルートメンテナンスキット
※インドアンフルート本体と一緒に購入の場合は送料無料でになります。

販売価格 3,240円 + 送料
※インドアンフルート本体と一緒に購入の場合は送料無料でになります。

📺 カゴに入れる

この商品のお問い合わせはこちら

機種ごとに表で解説

★ (ウッドサウンズ) インドアンフルート Am調 レッドシダー 【シダークラシック】

音色 明るい | 渋い | 音量 小 | 大

📺 シダークラシック

🗣️ ウッドサウンズのなかでは
明るめのサウンドで
インドアンフルートらしい
音色がでます。

★ (ウッドサウンズ) インドアンフルート Am調 アメリカンハードウッド 【オールドスタイル】

音色 明るい | 渋い | 音量 小 | 大

📺 オールドスタイル

🗣️ 広がりのある自然な音色で
息は使うが、それがそのまま
音になっていくような感覚で
演奏できます。

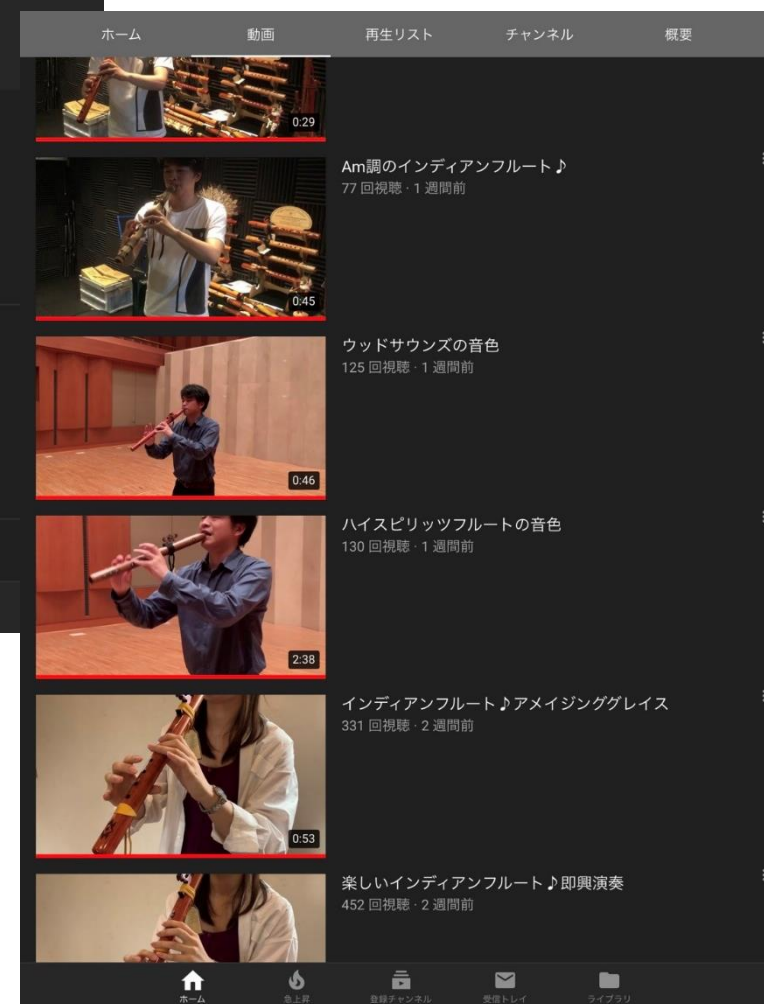
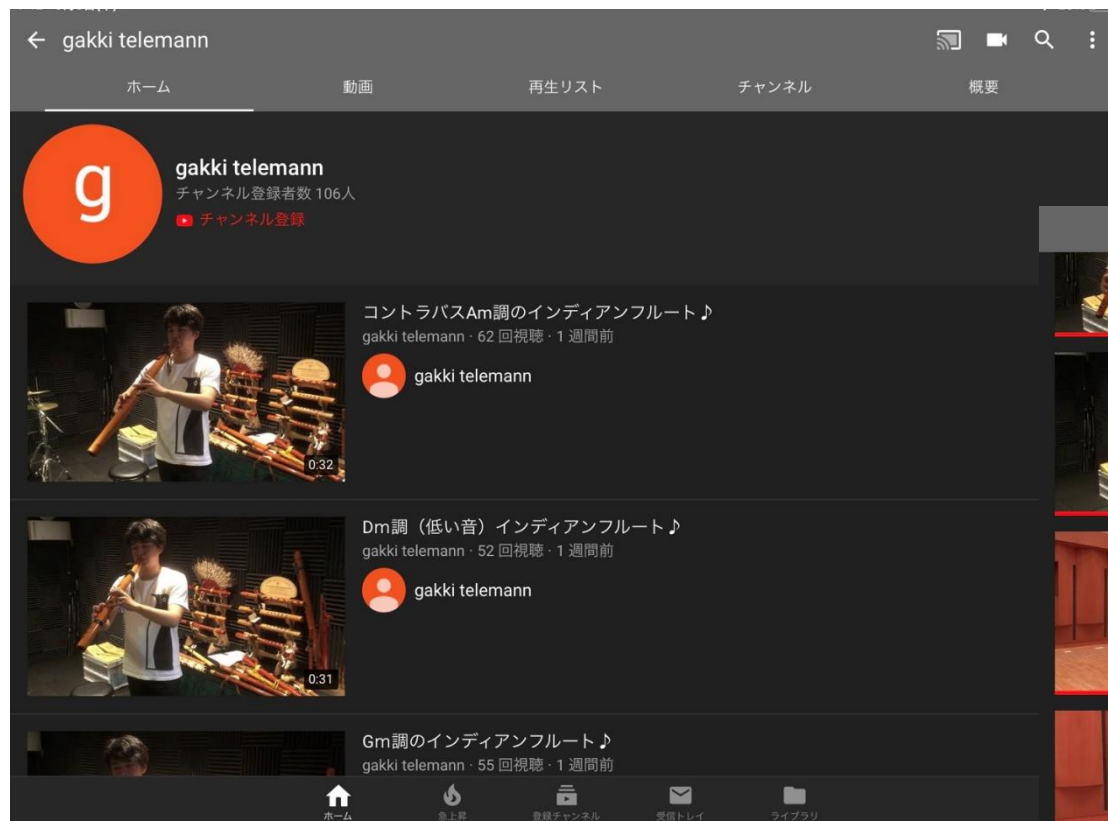
★ (ウッドサウンズ) インドアンフルート Am調 ウォルナット 【ホワイトパフアロー】

音色 明るい | 渋い | 音量 小 | 大

📺 ホワイトパフアロー

🗣️ ささやくような
やわらかい音色
吹き方も優しいので吹けます。
手にされた方はささやくように
吹いてみてください。

★ (ウッドサウンズ) インドアンフルート Am調 オースティン 【オースティンクラシック】



YouTube動画投稿 計17本 8/20～

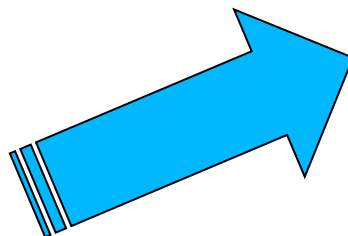
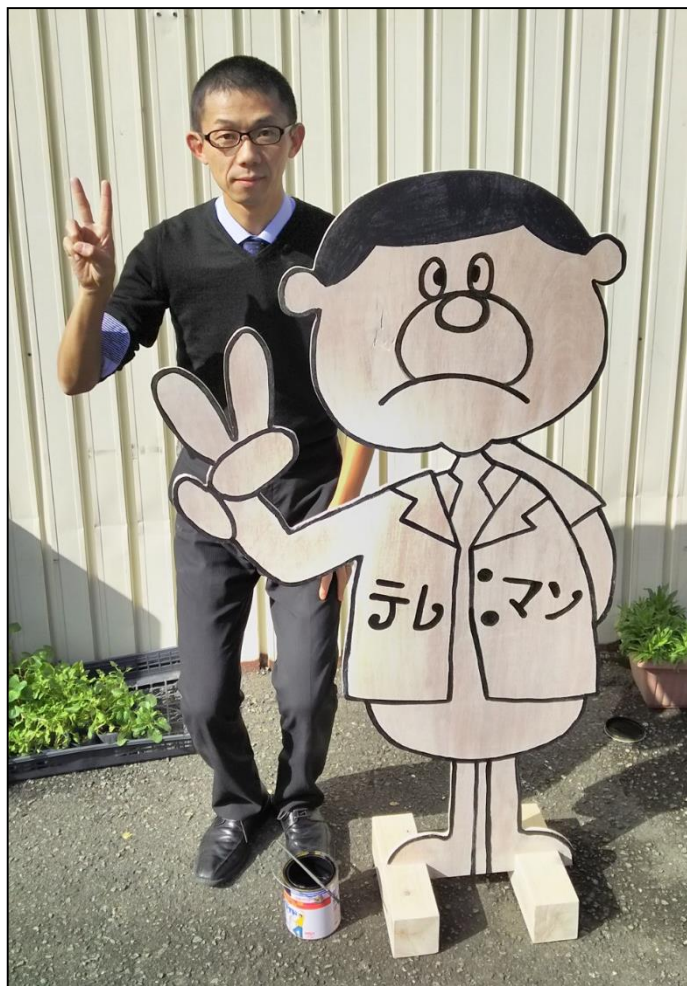


Instagram 8/24～



Twitter 8/16～





インディアンおじさん 9/1～

世界一簡単な楽器

インディアンフルート

品揃えNo. 1
アフターサービス充実
専門ウェブサイト運営店

楽器PLAZAにて技術智博さんの
インディアンフルート演奏動画公開中!!

楽器PLAZA
インディアンフルート

オカリナユーザー向け

日本最大級の取り揃え!

☆常時店頭在庫有り(試奏OK)
たくさんの機種より選んで頂けます。



「リッツ」



《ウッドサウন্ズ》



ご来店前に
ご一報頂けると
助かります。

テレマン楽器
〒671-2575
兵庫県東条市山崎町山田180-3
TEL 0790-62-7500
営業時間: 10時~20時 定休日: 第3木曜日



楽器PLAZA Webサイト

拝啓 オカリナ講師の皆様

オカリナ教室に インディアンフルート

取り入れてみませんか!?

Let's enjoy Indian flute!

インディアンフルートの魅力

- ◇ オカリナと同じく簡単に音が出せる!
- ◇ 深い音色でオカリナと違った情感が味わえる!
- ◇ お値段もお手頃で始めやすい!
- ◇ インディアンフルートならではの奏法や
即興演奏も手軽に楽しめます!

動画で音が聴けますので携帯で録り
取ってアクリルしてみてください。→

今なら導入特別割引適用致します!
教室導入完全サポート♪

LINE

ご不明な点(お可なり)とお尋ねください!

インディアンフルート販売店 楽器PLAZA 電話 0790-62-7500
〒671-2575 兵庫県東条市山崎町山田180-3
TEL 0790-62-7500 FAX 0790-62-8575

講師向け

インディアン族 ◆

フルートがもたらされたのか、そんなお話です。
と前のこと...



と神様がおりました。

と語られます。

インディアン族の青年がいました。
年を見つけたグレートスピリットは、
いもうに悪い
らうことしたのです。
ついに、
木々の枝に止まらせました。

美しいよい北風がその枝の中を通り、
奏でています。

しているその木の高いところを見上げてみると、
穴を開け始めたのです。

北風はずっと吹き続けていたため、
なんと小鳥が一つの穴を開けるたびにどんどん音程が変化していったのです。
青年は、空になった枝から素敵な音色が聴こえてくるのは、
グレートスピリットからの贈り物だと悟りました。そこで彼は注意深く木に登り、
その枝をいよいよに折り取りました。

青年は北風が吹くのと同じように枝に息を吹き込むと、
美しい音色を奏でることができたのです。

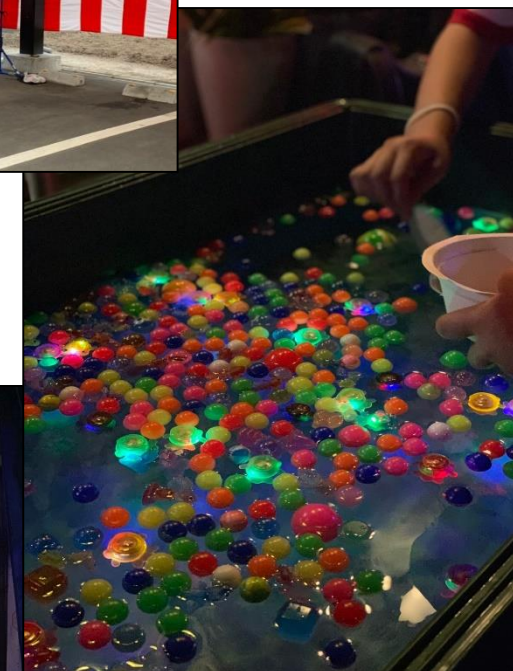
その後、彼は家族にその素敵な贈り物のことを話しました...

これが、私たちインディアンに最初のフルートがどのようにしてグレートスピリットから
与えられたのかという話です。

そして、インディアンフルートの上に小鳥がすえられているのはこういった理由なのです。

出典「Flute Magic」 Tim R. Crawford 著 Mel Bay刊 訳 Moto Ozaki
※ この伝説が本当の話なのではないかと思ってしまうほどインディアンフルートは神秘的な音色です。
是非体感してみてください

吹奏楽土曜夜店 8/17



神戸オカリナフェスティバル 8/25



インディアンフルーツコーナー設営

オカリナフェスティバル 2019 in 神戸

全国のオカリナ愛好家 集まれー！

2019年
公演日時 8月24日(金)・25日(土)
開演 11:00開演 (10:30開場)
※来賓学芸員の入場はご遠慮ください

会場 神戸文化ホール 中ホール
・神戸市営地下鉄「大倉山」駅下車すぐ
・JR「神戸」駅・神戸高速鉄道「高津野門」駅下車 10分

ゲスト出演

24日① La carafa
オカリナ愛好家グループの集まり。オカリナ演奏、オカリナ制作、オカリナに関するトークなど。オカリナ愛好家の集まり。オカリナ演奏、オカリナ制作、オカリナに関するトークなど。

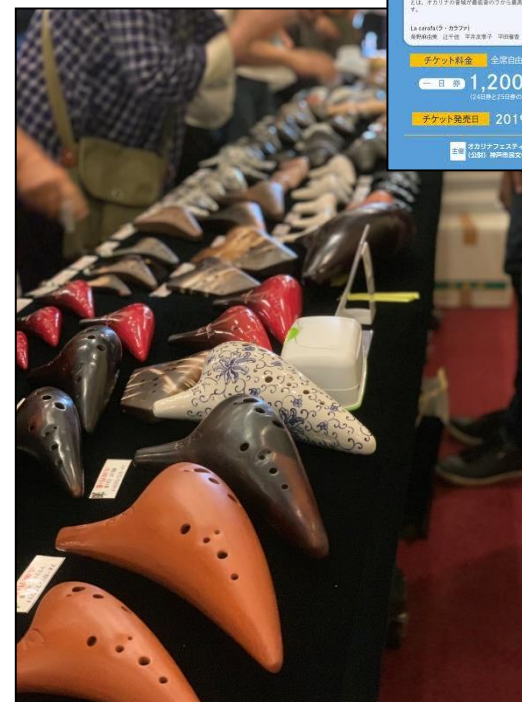
25日② ノベルノート+
オカリナ愛好家グループの集まり。オカリナ演奏、オカリナ制作、オカリナに関するトークなど。オカリナ愛好家の集まり。オカリナ演奏、オカリナ制作、オカリナに関するトークなど。

チケット料金 全席自由：税込
日 1,200円 (24日・25日の両日)
夜 1,800円 (24日・25日の両日)
※来賓学芸員の入場はご遠慮ください

チケット発売日 2019年6月14日(金)

チケット発売所
神戸文化ホールプレイガイド 078-351-1249
チケットぴあ 0270-22-9999
ローソンチケット 03-6362-1477
ローソンチケット 03-6362-1477
ローソンチケット 03-6362-1477

お問い合わせ：078-351-1249
お問い合わせ：0270-22-9999
お問い合わせ：03-6362-1477
お問い合わせ：03-6362-1477
お問い合わせ：03-6362-1477



やっほっほーい！ 宍粟 8/31～9/1



インディアンフルーツコーナー設営



29 地 域 2019年(令和元年)8月23日(金曜日) 西宮

播磨姫路

姫路 三田
神門 阪神

西宮

姫路支局 〒670-0964
姫路市豊沢町135 大同生命ビル2F
☎079-222-2431 FAX 222-5010

神戸総局 〒650-0023
神戸市中央区東灘1-2-10
☎078-333-5115 FAX 333-5120

加古川通信部 ☎079-423-1213
龍野通信部 ☎0791-62-0209
西脇通信部 ☎079-63-6642
相生通信部 ☎0791-22-0647

ホームページ
www.yomiuri.co.jp/local/hyogo/

販売DC (山陽通創) ☎0120-43-5432
自営通創 ☎0790-22-0313
折込広告 ☎079-235-5500

湯村温泉へ

湯村温泉町夢公社

本は売れるオカリナとは及ばないが、伸びしろを秘めた楽器「」を欲を見せ、購買意欲が沸いた。結果として早くも多くの反響がある。結果として8月8日まで体験を続けた、「自然豊かな穴場でマクティンガを学ぶ、将来は音楽イベントやライブの企画、運営をしてみたい」と話している。

来月、姫路で演奏会。テレマ楽器では21日午後2時から、姫路市亀井町の「南風テラス」で、先駆的奏者として知られる、マクティンガの演奏会を開催。入場料は200円、問い合わせは同店（079-62-7700）。

民族楽器 穴栗から「いいね」

インディアンフルートの魅力語り合う
綾賀さん（左）と堀崎社長（穴栗市で）

「インディアンフルートの魅力語り合う綾賀さん（左）と堀崎社長（穴栗市で）」
「インディアンフルートの魅力語り合う綾賀さん（左）と堀崎社長（穴栗市で）」
「インディアンフルートの魅力語り合う綾賀さん（左）と堀崎社長（穴栗市で）」

東京の大学生 就業体験

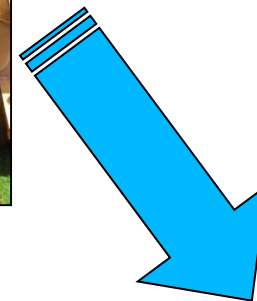
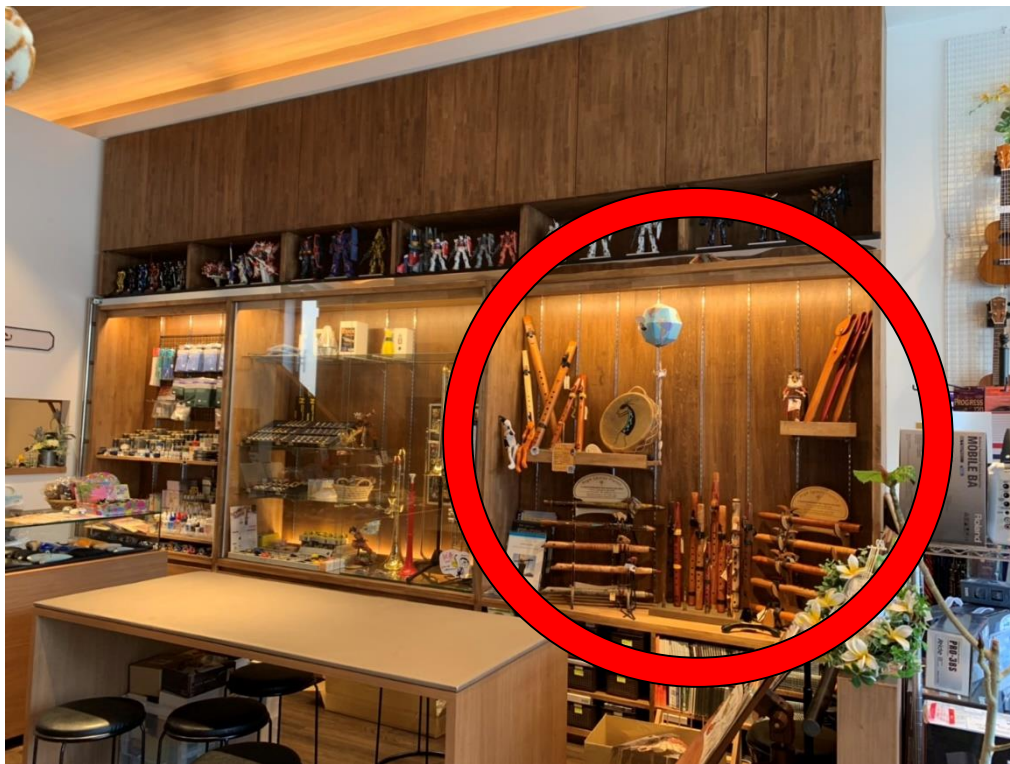
穴栗市山崎町のテレマ 縦笛インディアンフルート楽器一で、東京の楽能の魅力を全国に発信してきている。今年18歳が1か月の就業体験に励んでいる。若者から応援するソーシャル・ネットワークキング・ザ・ビズ・留学プロジェクト（SNS）を武器に、北米の市などの橋渡しで企業に伝わる民族楽器で木製の側として参加した同店の尾崎弘社長40が、説明会

でインディアンフルートを演奏し、その魅力を魅せたい。今年6月穴栗へ、西栗市出身の都会育ちで、穴栗の野菜が新鮮で、安く、ビュッフル、音楽好きで中学、高校時代に音楽部で音楽を担ったことから、インディアンフルートの魅力を「癒しの音色で曲にも向いている」と語り、同店のホームページを更新したり、Twitterで専用のアカウンドを開き、語り合っている。

コウノトリ
電柱で休憩中？

小野5羽目撃
小野市川町に国特天
然記念物コウノトリが4羽飛来したのが目撃された。3羽は福井で発見された。3羽は福井で発見された。3羽は福井で発見された。

電柱の上で翼を休めるコウノトリ（小野市川町に、石崎智士さん撮影）



インディアンフルートコーナー拡大 9/3～

ーWEBサイトー

- WEBサイトTOP画像の撮影
- 教室情報の掲載
- インディアンフルート奏者のページ作成
- よくある質問コーナー
- 立体的WEBプログラムの導入
- スマホ対応

ーPR・作成ー

- PV撮影
- 既存曲の動画投稿
- BGM作成
- SE作成
- 楽譜(ソロ、デュエット、アンサンブル)作成
- カタログ作成

ー企画・イベントー

- LINE@でのプレゼント企画
- WEB上でのイベント(大会)
- SNSでのクイズ企画
- #イベント
- 尖栗杉を使ったインディアンフルート作成
- 上記の制作体験イベント
- インディアンフルートフェスティバル
- コンサート案内や情報を書き込める広場の運営

ーその他ー

- 音楽療法への導入
- インディアン関連店への案内
- オカリナユーザーへの案内
- 作曲家への案内
- チラシの折り込み
- LINE@自動返信
- ラップ対決
- 民俗楽器のコミュニティへの参加

受け入れ企業情報



- ♪ 企業名 (株)テレマン楽器
- ♪ 従業員数 役員を含めた社員 4名
アルバイト(フルタイム) 3名
アルバイト(パートタイム) 4名 在宅含
- ♪ 事業 楽器販売・楽器修理・音楽教室
イベント企画・楽譜出版など
- ♪ 主力事業 楽器販売(総売上の90%以上)
- ♪ 特徴 隙間を狙った販売戦略
販売に占めるWEBの割合が年々増大
- ♪ 課題 やりたいことがたくさんあるけど時間や
労働力不足でできないことが多い。

インターンシップを受け入れた理由

課題 克服のために！

- ①短期間でできることの為に新たにアルバイトを雇うと長期雇用になるリスクがある。

⇒ リスク回避

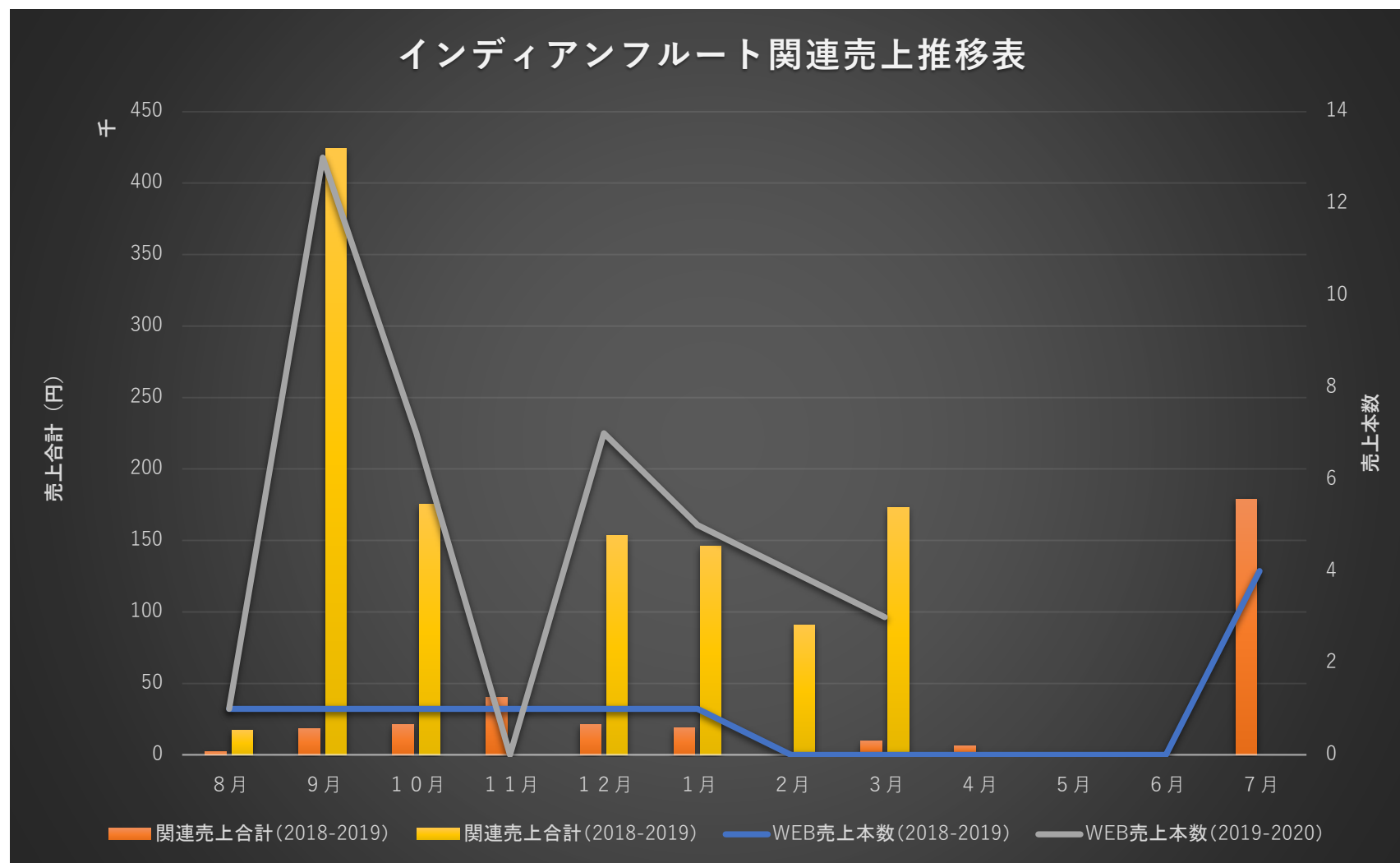


- ②やってもらいたいことを、単純作業で終わらすのではなく発展的に取り組める可能性がある。

⇒ 経営革新



インターンシップ受け入れ後の実績1



2018.8-2019.7 **316,520円** ⇒ 2019.8-2020.3現在 **1,180,410円**

インターンシップ受け入れ後の実績2

- ①今まで時間や人員の問題でできなかった事業を前に進めることができたこと。
- ②売り上げをある程度伸長できたこと。
- ③SNSを使った広告戦略を開始、中堀ができたこと。
- ④学生から見た客観的な意見をGET！
- ⑤将来有望な東京の学生と関係性が築けたこと。

など

インターンシップ受け入れ後の課題

- ①学生が帰ってから、数回ほどしかSNSの更新やHPの更新ができていないこと。
- ②新商品の売上伸長が思ったよりできていないこと。

など



インターンシップ受け入れにかかった経費

- ①賃貸物件 111,260円
- ②光熱費 水道3,632円 電気3,378円
ガス？
- ③活動費 15,000円(1日500円)
- ④交通費 29,760円
- ⑤その他 食料や生活用品など



インターンシップ受け入れにかかる留意点

- ①スーパーバイザーの存在が重要！！
(テレマン楽器では保井さんが担当)
- ②ある程度しっかりとした計画とやる仕事の準備があった方がよい！！
例) インディアンフルートに関するコンテンツ

1か月まるまる集中して、該当事業に取り組む意気込みが必要です。



令和元年度 実践型インターンシップ推進体制

実践型インターンシップとは・・・

経営者の「本当はやってみたい、試したいみたい」と考えていた
本気のプロジェクトを若者と一緒に一定期間試してみる取組

実践型

「貢献する」

実践型【期間：4週間～】

仲間として活躍してほしい

- ・問題発見解決 ・自ら考える
- ・完結した流れを経験する

体験型

「経験する」

研修制【期間：2週間程度】

学んでほしい、経験してほしい

- ・触れる ・業務知識

見学型

「見る・知る」

見学・座学制【期間：1日～1週間】

見てほしい、知ってほしい

- ・刺激 ・低学年教育

地域コーディネーター

- ・プロジェクトの掘り起こし
- ・人材のコーディネート
- ・継続的なプロジェクトの支援

意欲ある若者

- ・師匠や仲間との出会い
- ・「仕事を創る」体験

挑戦したい企業等

- ・挑戦を共にする存在
- ・組織外からの視点

宍粟市人財力フル活用プラットフォーム推進会議（人財力会議）

人財力会議

（市役所・商工会・
西兵庫信用金庫）

- ・地域人材の育成・発掘、人材誘致による
地域産業の強化、地域経済の活性化
- ・いきいきと働ける社会環境の整備
- ・移住・定住による持続可能な社会の実現

（作業部会）

実践型インターンシップ

地元高校と連携した取組

地域企業の魅力発信

地域経済循環調査研究

（連携）

地域の経済産業界、教育機関、
NPO、報道機関、行政機関

令和元年度の事業実施目的

〇市内企業における実践型インターンシップの実施

若者を地域に呼び込み、企業の新たなチャレンジと変革を促す

〇実践を通じた地域コーディネーター（CD）の養成

今回の実践を通じて、地域コーディネーターを養成

事業実施の役割

ETIC：大学及びCDをもつ地域への働きかけ（学生と企業の募集）、

マッチング機会の提供、学生の意思確認や磨き上げ

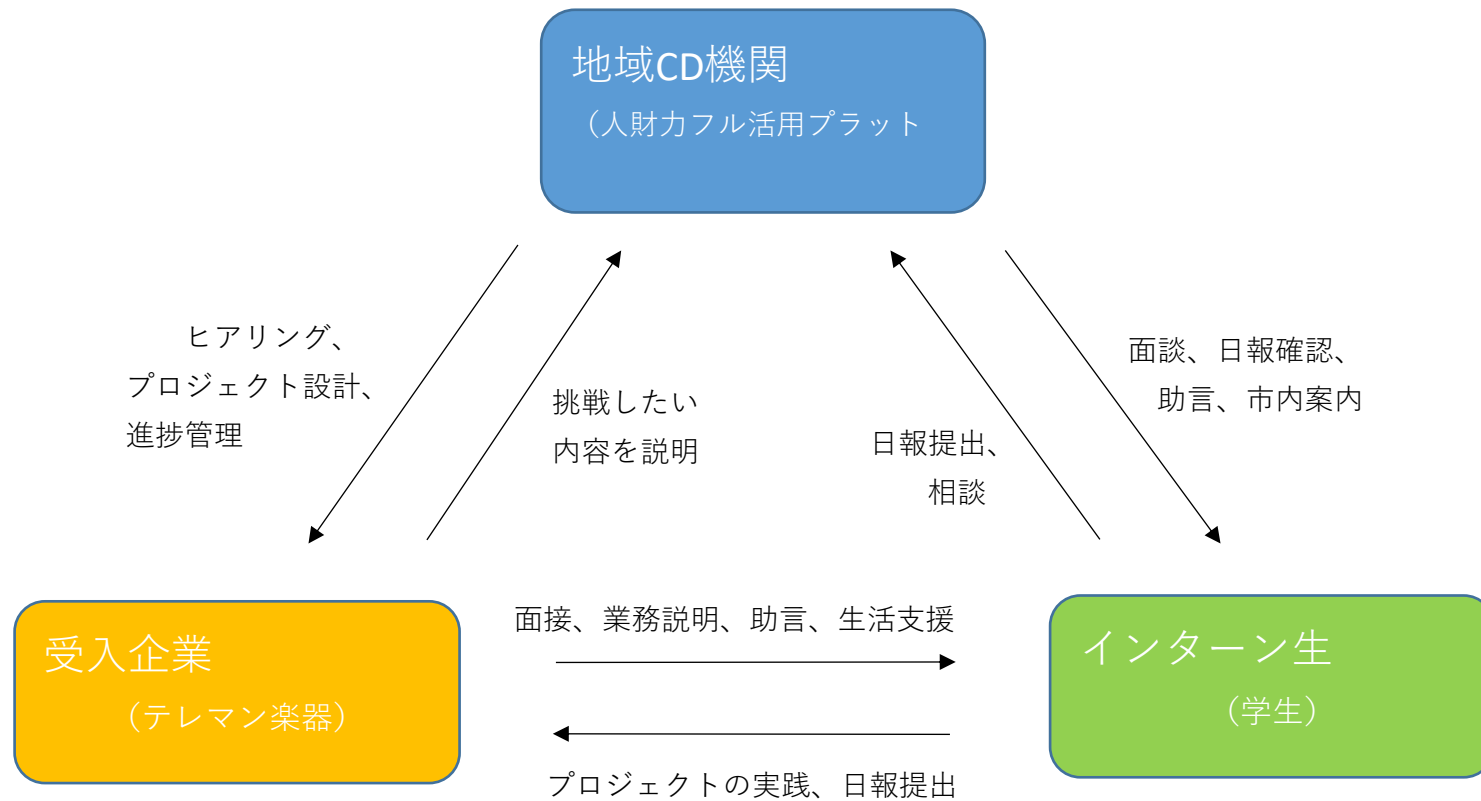
CD養成講座、企業・学生・CDに気付きを与える

人財力：受入企業の発掘、マッチングフェアPR、学生との面談、

企業や学生サポート（ETIC.サポートあり）

学 生：企業のチャレンジに同伴、壁（課題）を突破する原動力

実践型インターンシップ__体系図(役割)



具体的成果、組織活性化の機会及び若者の意見を獲得

チャレンジ機会の獲得、起業家的な思考行動特性の獲得

実践型インターンシップの流れ

