

政策会議 議事概要

開催日	令和3年8月5日	場所	市役所本庁 4階会議室
出席者	<input checked="" type="checkbox"/> 市長 <input checked="" type="checkbox"/> 副市長 <input checked="" type="checkbox"/> 教育長 <input checked="" type="checkbox"/> 市長公室長 <input checked="" type="checkbox"/> 総務部長 <input checked="" type="checkbox"/> 市民生活部長 <input checked="" type="checkbox"/> 健康福祉部長 <input checked="" type="checkbox"/> 産業部長 <input checked="" type="checkbox"/> 農業委員会事務局長 <input checked="" type="checkbox"/> 建設部長 <input checked="" type="checkbox"/> 一宮市民局長 <input checked="" type="checkbox"/> 波賀市民局長 <input checked="" type="checkbox"/> 千種市民局長 <input checked="" type="checkbox"/> 教育部長 <input checked="" type="checkbox"/> 会計管理者 <input checked="" type="checkbox"/> 議会事務局長 <input checked="" type="checkbox"/> 総合病院副院長兼事務部長		
議題	「宍粟市営業部」設置事業について		
現状	アウトドア・アクティビティや宍粟市の豊富な自然資源を活かし、関係人口・交流人口の拡大を図るためにターゲットを絞ったPR活動が必要となっている。また、コロナ禍における新しい生活様式に対応した施策推進の重要性が高まっている。		
課題	宍粟市の豊富な資源のPRに取り組んでいるが、その知名度は広がっているとは言えず、効果的に市外に広め、関係人口、交流人口を獲得するツール、特に営業活動を積極的に展開できる体制が必要となっている。		
決定事項	自治体としての不得意分野を補い魅力を発信し営業活動を展開するために民間の活力を活用した営業部を設置する。 ①実施方法：業務委託により実施する。 ②主な業務内容：PR動画等営業ツールの作成 企業等への営業活動 モニターツアーの開催 地域資源を活用した体験メニューのPR ③実施期間：令和3年10月から令和5年3月		