

The background of the entire page is a vibrant yellow, adorned with a pattern of stylized green leaves and thin, light-green branches. These elements are scattered across the surface, creating a natural, organic feel. In the center, a white rectangular box with rounded corners serves as a backdrop for the main title.

IV 地域創生とSDGs

地域創生とSDGs

【1】地域創生総合戦略

人口ビジョン

【令和2年国勢調査】

2020年

34,819人

【中期目標】

2040年

25,200人

【長期目標】

2060年

21,000人

地域創生を進めるための視点

まち・ひと・しごとの視点

ひとづくり

ふるさとの良さを知り、
地域を支える人材確保と
ネットワークの強化

しごとづくり

今ある資源を
生かした産業の
魅力向上による
好循環の創出

まちづくり

利便性が高く、
地域性に溢れ、
人口構造に
合わせた
まちの形成

木育の視点

環境を守る

良好な森林環境の保全、人づくり

技術や文化を伝える

森林技術・文化の活用と継承

暮らしに木を取り入れる

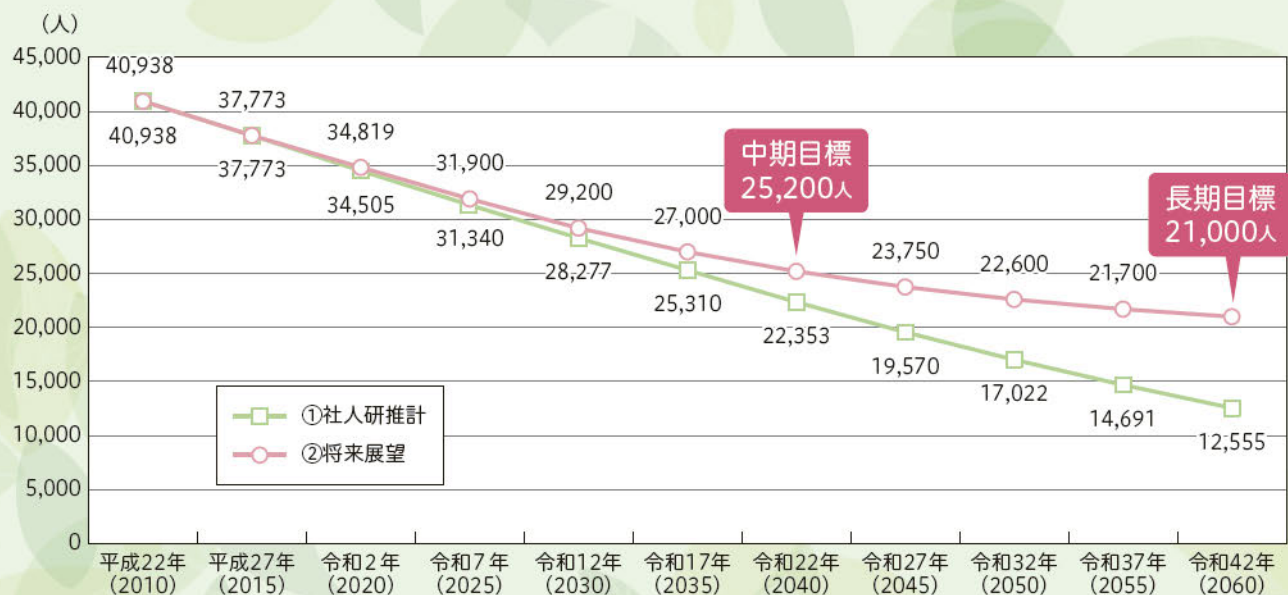
意識の醸成、環境づくり

経済を活性化させる

材の活用や他分野での利活用

子どもの心を豊かにする

心と体の成長、郷土愛の醸成



SDGsの視点

17のゴール



169の
ターゲット
232の指標

経済・社会・
環境の
バランス



【住む】集落・地域の活性化と移住・定住の促進

数値
目標

転出超過を年間245人までは正
(平成27年国勢調査:年間359人)

集落・地域の活性化と自主自立のまちづくりの推進。いつまでも住み続けられ生活しやすい環境づくりと移住希望者をスムーズに受け入れるための仕組みづくり。

関連する基本施策・個別施策	関連する主な取組
参画と協働・男女共同参画の推進 ①自主自立のまちづくり	団体活動の支援や担い手育成、コミュニティ支援員や地域おこし協力隊の受入促進と受入団体の育成・支援、情報発信の支援や情報共有の機会づくり
生活圏の拠点づくりの推進 ①生活圏の拠点づくりの推進 ②公共交通ネットワークの充実	市民活動・交流拠点の整備、拠点の賑わいづくり、公共交通の利用促進、モビリティマネジメントの推進、路線等の充実・維持、公共交通における先端技術の活用検討
健康づくりの推進 ①生涯を通じた健康づくり活動の推進 ③スポーツを通じた健康づくり	食育の実践、健康づくりリーダーの育成と活動の場づくり、ウォーキングコースの設定やラジオ体操の普及、スポーツを通じて健康づくりに取り組むことができる環境づくり
スポーツ活動の推進 ①生涯スポーツ活動の推進	スポーツ活動の場の提供、ウォーキングリーダーやラジオ体操の指導員育成、スポーツ施設の適切な維持管理
高齢者福祉の充実 ①地域包括ケアの充実 ②高齢者の生きがいづくり・介護予防事業の推進	在宅生活におけるサービスの提供体制の充実、認知症高齢者を地域で見守り、支える体制づくり、訪問看護体制の強化、介護家族支援の充実、高齢者の生きがい・健康・居場所づくり、高齢者の就労機会の場の拡充、介護予防の促進
資源循環型社会の構築 ①ごみの適正処理・再資源化の促進 ②再生可能エネルギーの導入促進	ごみの再資源化の促進、環境学習の機会の提供、木質バイオマス使用機器等の導入促進、ペレットの安定供給、小水力発電の導入支援
消費者行政の推進 ②消費者市民社会の形成	消費者教育の充実、消費者団体等と連携した取組の実施
移住・定住促進の充実 ①移住・定住の促進 ②空き家活用の推進	住宅取得等支援、移住希望者・移住サポートや移住後のフォロー、移住者経験談など情報発信の強化、通勤通学支援、空き家バンク、二地域居住希望者の受入推進、事業活動等での空き家活用支援



【産み育てる】少子化対策

数値
目標

年間165人の出生数
(令和2年国勢調査:年間202人)

女性が自分らしく活躍することができる社会の構築。結婚や子育て等への不安・問題の解消やそれを望む人の願いが叶う取組の推進。子どもや子育て世帯が安心して暮らせる地域の実現に向けた取組。

関連する基本施策・個別施策	関連する主な取組
子育て支援の充実 ①子育て支援の充実 ②地域や社会で子育てを支える体制づくり ③保育ニーズへの対応	子育て等に対する経済的な負担軽減、自然や木にふれあう遊びと学びの場づくり、子育てアプリの活用促進、子育てへの協働意識の醸成、ファミリーサポートの利用拡大、保護者の交流の場づくり、保育ニーズへの対応と人材育成、病児病後児保育の実施
就学前教育の充実 ①幼児教育・保育の充実	森林や木とふれあう環境づくりなど就学前教育における木育の推進
学校教育の充実 ①生きる力(確かな学力、豊かな心、健やかな体)の育成	学校における木育等を通じた子どもの成長、学校給食等を通じた食育の推進、キャリア教育の充実に向けた体制づくり、英語教育の強化、ICTを活用した授業改善の推進、体験活動等を通じた郷土愛の醸成
移住・定住促進の充実 ③出会いの場の創出・結婚支援	結婚につながる出会いの場の創出、結婚相談員等によるフォローアップ、住居費用など結婚に向けた支援、結婚相談所への登録支援
参画と協働・男女共同参画の推進 ②男女共同参画社会の形成 ③女性活躍の推進	男女間の平等のあり方や性別にとらわれないキャリア選択についての意識醸成、政策・方針決定の場への女性の参画推進、女性の活躍を推進するための環境づくり、ワーク・ライフ・バランス実現に向けた取組の推進、女性の活躍に向けた機運の醸成



【働く】雇用の創出と就職支援

数値
目標

就業率の現状維持
(平成27年国勢調査:56.9%)

産業の活性化と異業種連携による雇用創出に向けた積極的な産業振興策や女性や高齢者等の就業促進による地域経済の活性化。市内又は通勤圏内での若者の就職支援の取組。

関連する基本施策・個別施策	関連する主な取組
林業の振興 ① 穴栗材流通の拡大促進 ② 担い手の確保・育成 ③ 林業生産基盤の整備	経済循環型林業の展開、穴栗材を活用できる仕組みづくり、県産木材の需要拡大に向けた経済循環型林業システムの推進、林業事業体の雇用や雇用者育成等への支援、林業機械等の導入支援、森林大学校生の学びを生かす仕組みづくりや定住への取組、森林施業の団地化・集約化の推進、林地残材や未利用材の利活用、森林作業道等の整備促進、健全な森林の育成
農業の振興 ① 生産の振興と流通の促進 ② 担い手の確保・育成 ③ 農業生産基盤の整備	農畜産物の販売ルートの確保・強化、農畜産物のブランド化・6次産業化の取組推進、アンテナショップ等での農産物の魅力発信、穴栗北みどり農林公社等の活動支援、新規就農者・集落営農組織の育成、異業種の農業参入、人・農地プランの策定推進、機械整備等の支援、荒廃農地の再生・多面的な利活用の促進、非農家も含めた農業意識の向上、有害鳥獣の捕獲活動の促進、新技術を活用した機械・施設の導入推奨
商工業の振興 ① 中小企業の経営安定化 ② 企業誘致の推進と起業家支援 ③ 6次産業化・産業間連携の促進 ④ 就職支援の充実	企業の経営安定化・強化の支援、企業の市外流出防止、商店街の活性化に向けた仕組みや支援策の研究・実施、企業の人材確保、企業の後継者育成・事業継承に向けた支援、企業誘致活動の展開、起業支援や起業後のフォローアップ体制の充実、サテライトオフィス等の推進、広域連携によるビジネスマッチングや異業種交流、地域資源を生かしたもののづくりや産業間の連携促進、産地ブランド化・6次産業化の仕組みづくり、地域経済循環の仕組みづくりや意識醸成、企業説明会等の実施や就業支援・マッチング、インターンシップ受入の促進、高校と連携した地元企業のイメージ向上



【まちの魅力】選ばれるまちづくり

数値
目標

年間116.5万人の観光入込客数
(令和元年度:97.9万人)

森林の魅力を中心とした様々な体験を通じてイメージや認知度を向上。播磨圏域連携中枢都市圏等との連携による広域的な魅力発信。訪問、滞在など交流人口、出身者やしごと・学びなどによる関係人口の増加。

関連する基本施策・個別施策	関連する主な取組
観光の振興 ① 観光資源の有効活用 ② 体験型ツーリズムの推進 ③ 観光客受入体制の充実 ④ 魅力の発信の強化	観光ステーションの設置やネットワーク化、観光施設等の機能強化、アウトドア観光の拠点整備、観光バスの運行ルートや駐車場の確保、自転車による観光がしやすい環境づくり、日本酒発祥の地・発祥のふるさとを生かした観光地としての魅力向上、特産品ブランド認証制度のPR、自然体験等と宿泊を組み合わせたツアー構築、観光ニーズの変化に対応した新たな取組の推進、歴史・文化との連携による観光客の誘致、森林セラピーを軸としたグリーンツーリズムの充実、観光ガイド等の育成・支援、地域活動団体との連携、観光事業者と異業者との連携体制づくり、広域連携によるインバウンド獲得、民泊の促進による滞在型観光の充実、観光資源と歴史・文化を結びつけた観光プロモーション、広域連携やSNS等を通じた観光プロモーション
森林・田園・まち並み景観の保全 ① 森林環境・水辺空間の保全 ② 田園・まち並み景観の保全 ③ 景観の魅力化	景観に配慮された森林づくり、河川やため池の整備・保全、耕作放棄地の再生や利活用支援、古民家の再生や保存と商店街の賑わい創出などによるまち並み景観の保全、景観に影響する環境保全等に関する市民や地域等との意識の共有、市民や地域等との連携による自然環境の保全、紅葉名所などの魅力化による知名度の向上と来訪者の増加

※関連する基本施策・主な取組は、ひとつの定住促進重点戦略のみではなく、複数の定住促進重点戦略に関連する取組があります。

【2】後期基本計画とSDGs17のゴールの関係性

基本目標	基本方針	基本施策	SDGsのゴール				
			1 貧困をなくそう	2 飢餓をゼロに	3 すべての人に健康と福祉を	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等をすすめる
基本目標1 住み続けたい、住んでみたいまち	基本方針1 魅力と活力あふれる 地域産業を育むまちづくり	施策1 林業の振興					
		施策2 農業の振興		●			
		施策3 商工業の振興					
		施策4 観光の振興					
	基本方針2 環境にやさしく 快適に暮らせるまちづくり	施策5 森林・田園・まち並み景観の保全					
		施策6 資源循環型社会の構築					
		施策7 住環境整備、土地利用の推進					
		施策8 道路網・上下水道の整備・維持					
	基本方針3 定住魅力の高いまちづくり	施策9 生活圏の拠点づくりの推進					
		施策10 移住・定住促進の充実					
	基本方針4 安全で安心なまちづくり	施策11 防災体制の充実					
		施策12 消防・救急体制の充実					
		施策13 防犯・交通安全の推進					
		施策14 消費者行政の推進	●	●	●	●	
基本目標2 安心して子どもを産み育てられ、 いつまでも元気に過ごせるまち	基本方針5 子どもが 健やかに育つまちづくり	施策15 子育て支援の充実	●	●	●		●
		施策16 就学前教育の充実				●	●
		施策17 学校教育の充実				●	
		施策18 青少年健全育成の推進				●	
	基本方針6 保健・医療・福祉が連携した 安心のまちづくり	施策19 健康づくりの推進		●	●		
		施策20 地域医療の充実			●		
		施策21 地域福祉の充実			●		
		施策21-1 高齢者福祉の充実			●		
		施策21-2 障がい福祉の充実			●		
		施策22 社会保障の充実	●	●	●		
	基本方針7 心豊かに いきいきと学べる まちづくり	施策23 生涯学習の推進				●	
		施策24 文化・芸術活動の推進				●	
		施策25 スポーツ活動の推進			●	●	
		施策26 人権教育・啓発の推進				●	●
参画と協働・男女共同参画の推進							●
健全な行財政運営の推進（行政改革大綱）							

SDGsのゴール											
6 安全な水とトイレ を世界中に	7 エネルギーを 安全に	8 働きがいも 経済成長も	9 産業と雇用革新 を加速	10 人や国々の平等 を促進	11 住み続けられる まちづくりを	12 つくる責任 つかう責任	13 気候変動に 適応する	14 海の豊かさ を増やす	15 陸の豊かさも 守ろう	16 平和と公正を すべての人に	17 パートナーシップ で目標を達成しよう
	●	●	●						●		
		●	●						●		
		●	●								
		●							●		
●							●	●	●		
	●					●	●				
			●		●				●		
●			●		●						
			●		●						●
					●						
					●		●				
					●		●				
					●					●	
		●		●		●		●	●	●	●
										●	
					●						
				●							
				●							
				●						●	
		●		●						●	●
										●	●

