

様式 1

事業計画書（事業例）

		整理番号 (記入不要)	1
事業名	商店街でのお試し店舗の整備と活用支援		
事業分野 ※ 該当する 事業分野に ○を付ける	○	地域人材の育成・発掘と地域外からの人材誘致による地域産業の強化、 地域経済の活性化	
		全ての市民が、その希望に応じていきいきと働ける社会環境の実現	
		移住・定住の促しによる持続可能な地域社会の実現	
事業目的	※ 事業の実施目的及び期待される効果について記入 (実施目的・期待される効果) 人材育成と新規事業の展開につなげるためのお試し用の店舗整備とその活用団体への支援 ・ 千種商店街における空き店舗の解消と魅力向上による集客 ・ イベント等で手芸作品の体験や販売、アート作品展示などをするグループの活躍の場 ・ 若者や女性の新規出店による商店街全体の元気づくり ・ 地元からも「暗い」と評される商店街のイメージ・雰囲気の払拭		
事業内容	※ 下記のすべての項目について具体的に記入 (事業全体の内容・取組の工夫) ・ 千種商店街の空き店舗を無償・割安で貸与を受け、店舗として活用するための改修を実施 ・ 小物や鞆などハンドメイド作品の体験や販売を行う地元の女性グループなどに呼びかけ、 2ヶ月程度の短期出店を実施。また、出店できる店舗数を複数とし、毎月出店内容を変えて いくことで飽きさせない内容に、市広報誌やホームページなどを通じて内容を告知。 ・ 商店街内での協力や保育士資格者の配置により子どもの一時預かりを実施し、安心して出 店できる環境を整える。また、利用しやすいように荷物預かりを実施 (事業の実施時期と内容、事業費) 通年事業、初期投資 1,800 千円、維持管理 300 千円 ・ 4～6月 活用できる商店街の空き店舗調査と貸与交渉 賃料 6 万円 / 件・年 × 3 件 ・ 7～9月 空き店舗の改修（不要物撤去とクロス貼替え、トイレ改修、エアコン設置） 改修費 600 千円 / 件 × 3 件 ・ 6～9月 出店者への呼びかけ ⇒ 出店者・順決定 ・ 10～3月 出店準備・看板設置 ⇒ 告知・出店 ⇒ 出店者入れ替え 光熱水費等維持管理費 10 千円 × 12 月		

(事業の実施体制)

- ・ 商店街・地元 : 活用できる空き店舗の情報提供、貸与交渉の協力
新規出店に対する協力（託児・荷物預かり）
対象の空き店舗： 件
- ・ 市役所 : 空き店舗の貸与・改修、出店の呼びかけ・調整
- ・ 出店者 : 出店に必要な資機材の搬入・搬出、スタッフ常駐（週末運営も可）
対象グループ： グループ

(今年度の事業目標)

- ・ 活用する空き店舗（3件）と出店者の確保（9者） 6ヶ月 3件×3者
- ・ 出店者1者あたり販売者数160人 / 2月、平均売上10万円 / 2月
- ・ 出店者の5割がふるさと納税への出品（ネット等による商品の販売）

(次年度以降の取組)

- ・ 2年目 年間を通じた出店者の確保（18者） 12ヶ月 3件×6者
商店街組織の強化に向けた取組（地域おこし協力隊の受入、若者の参加）
- ・ 3年目 空き店舗の運営を商店街・地元で実施と活用する空き店舗の増加
地域内外からの出店受入に向けた広報活動
- ・ 4年目 空き店舗を活用した本格的な新規出店に向けた準備（起業家支援等の活用）
- ・ 5年目 当初の空き店舗を活用した本格的な出店（3件）

(将来的な財源の確保)

- ・ 国土交通省補助金「小さな拠点づくり」を活用し空き店舗の改修と組織強化を実施
- ・ 出店者からの負担金の徴収（お試し期間 5千円 / 月、本格出店1.5万円 / 月）
- ・ クラウドファンディングの活用によるハンドメイド制作

※ 記入欄が不足する場合は、行を広げても構わない

※ 必要に応じて説明資料を追加添付