

## 基本施策 3 商工業の振興

### ■めざすまちの姿

商工業者の経営が安定し、市内での企業活動が活発に行われるとともに、働く場が確保され、就業しやすい環境が整備されたまちをめざします。

### ■現状

- ◇市内中小企業の経営安定化、強化に向けて、資金融資制度などが有効活用されているとともに、産業立地促進助成事業により既存企業の市外流出防止と企業誘致につなげています。
- ◇商工会や金融機関との連携、大学との連携などにより、商店街の事業主が自分たちで活性化しようとする取組が生まれています。
- ◇商工会との連携による創業塾などで起業につなげるとともに、商工会や金融機関との連携によるビジネスマッチングフェアなどにより事業拡大、経営安定化につなげています。
- ◇合同企業説明会やインターンシップなどを通じ、新卒者やUJIターン希望者の就職活動を支援するとともに、学生に市内企業を知ってもらうきっかけをつくっています。
- ◇総合的な仕事の相談窓口を開設し、市内の求人・求職情報を多く取り扱い、就業につなげています。

### ■課題

- ◇資金融資制度のさらなる有効活用に向けた融資限度額の運用方針や現状に合った融資利率等の検討が必要であるとともに、円滑な事業承継が課題であるため、支援等の積極的な方策が必要です。
- ◇商店街の活性化について、空き店舗の利活用や事業承継が必要となっています。
- ◇人口流出の抑制や若者世代の定住促進に向けて、雇用の場を確保するため、企業誘致や起業後のフォローアップも含めた起業家への支援などの取組が必要です。
- ◇総合的な仕事の相談窓口の認知度向上や、企業と求職者の需要と供給のマッチングを図ることで、市内における就業を促進していくことが必要です。

### ■個別施策の方向性と主な取組（★は総合戦略事業に関連する取組）

<p>① 中小企業の経営安定化（★）</p> <p>《施策の方向性》 商工会への支援などを通じ、企業の経営基盤強化や商店街の賑わい創出、企業の人材不足解消を推進します。</p> <p>《主な取組》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①-1 県の融資制度の情報提供も含め、資金融資制度の活用を促進するとともに、<b>商工会や関係団体と連携し、資格等取得・スキルアップのための各種講座等の支援や情報提供など</b>、企業の経営安定化・強化を支援します。</li> <li>①-2 社会経済情勢の変化を捉えて、ターゲットとする業種や業態を絞り込み、工場等の設置・建替や空き店舗活用への支援など企業の市外流出防止を図ります。</li> <li>①-3 商工会と連携し、商店街の活性化に向けた仕組みや支援策を研究・実施します。</li> <li>①-4 総合的な仕事の相談窓口を通じた企業と求職者のマッチング支援や商工会、金融機関などとの連携により、企業の人材確保に向けた取組を行います。</li> <li>①-5 企業に対する経営相談や後継者育成、事業承継に向けた支援を行います。</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ② 企業誘致の推進と起業家支援（★）

## 《施策の方向性》

雇用の創出と地域経済の活性化を図るため企業誘致や起業への支援などを推進します。

## 《主な取組》

- ②-1 企業の立地に適した土地の情報収集や確保、企業訪問のほか、国、県、近隣自治体や商工会などの関係団体等との連携協力を一層深めながら、的確な企業誘致活動を展開します。
- ②-2 商工会や金融機関と連携し、起業に向けた経営相談や情報提供、支援制度の充実を図るなど起業しやすい環境づくりや起業後のフォローアップ体制の充実を図ります。
- ②-3 サテライトオフィスやコワーキングスペースの設置など都市部の企業が市内で業務を開始しやすい環境づくりを推進します。

## ③ 6次産業化・産業間連携の促進（★）

## 《施策の方向性》

地域資源を生かした産業活性化に向け産業間連携やブランド化、6次産業化を図るとともに地域内での経済循環を促進します。

## 《主な取組》

- ③-1 連携中枢都市圏や定住自立圏など広域な自治体間の連携によるビジネスマッチングなど、異業種が交流・情報交換する場を設け、販路拡大や新商品の開発等につなげます。
- ③-2 地域資源を生かしたものづくりや産業間の連携を促進するとともに、産地ブランド化や6次産業化に向けた取組を展開する仕組みづくりや意識醸成を図ります。
- ③-3 地域経済循環調査の結果を活用し、仕入れや買い物などにおいて地域内で経済が循環する仕組みづくりや意識醸成を図ります。

## ④ 就職支援の充実（★）

## 《施策の方向性》

就職希望者に対する企業の情報提供や就業支援のほか、インターンシップなど職場体験の充実を図ります。

## 《主な取組》

- ④-1 商工会や金融機関、企業と連携し、企業説明会等を実施するとともに、ハローワークなどとも連携し、総合的な仕事の相談窓口において企業の求人開拓や情報発信、就業支援・マッチングを行います。
- ④-2 大学などと連携し、企業のインターンシップ受入を促進する体制づくりを進めるとともに体験内容などの充実を図ります。
- ④-3 高等学校等と連携し、学生の地元企業に対するイメージ向上を図ります。
- ④-4 **就職に必要な職業スキルを身につけることができるよう、資格取得・スキルアップのための各種講座等の情報提供を行います。**

## ■まちづくり指標

指標名	単位	現状値 (R2)	目標値 (R8)
製造品等出荷額（4人以上の事業所）	億円/年	655.9	現状値を維持
従業者数（工業統計）	人	3,049	現状値を維持
総合的な仕事の相談窓口（穴栗わくわくステーション）を通じた従業者数	人/年	181	192

## ■関連する個別計画

- ・ 企業立地促進法に基づく地域基本計画
- ・ 産業競争力強化法に基づく創業支援事業計画