

## 第2次宍粟市地域創生総合戦略&lt;PLUS DX&gt;（素案）に関する意見・質問

【令和5年12月21日委員会質問】

総合計画/ 戦略本編	PLUS DX 素案	基本施策/ 個別施策	意見・質問	回 答
P54-55	P17	定住促進重点戦略 【まちの魅力】選ばれるまちづくり  基本施策4：観光の振興	総合計画P57 ③-3 インバウンドの獲得について ④-1 総合的、戦略的な観光プロモーションの展開について  インバウンドを狙うにあたっては宍粟市単独の取組ではイメージが違うように思われる。観光客受入体制の充実として、広域的な規模でインバウンドの獲得を狙っていくといった戦略が必要になると思われるが、デジタル化の推進を含め、他の自治体とどのような連携を検討しているのか。 総合計画及び戦略には、魅力の発信強化に関して、「総合的、戦略的な観光プロモーションを展開します」とあるが、広域連携の位置づけなど、現在の観光戦略はどのように進められているのか。	姫路市を中心とした播磨圏域連携中枢都市圏、たつの市を中心とする定住自立圏域等で意見交換を行っていきます。また、大阪・関西万博を大きな契機と捉え、西播磨県民局管内で共同出展に向けた連携を進めます。同時に、多言語に対応したVR動画の作成を行うなどデジタル化の推進を進めます。  インバウンドをターゲットとした受け入れ体制を整備する方向性が定まっていないこと等が課題であり、市内事業者のニーズ等も含め調査を行っていく必要があると認識しています。そのため、「ふるさと宍粟観光プラットフォーム」を活用し、インバウンド対応等、様々な意見交換を関係事業者と行い、情報を集約・共有し、PRすることのできる体制を構築していきます。